

房间冬暖夏凉，不用开空调？大堂自然采光，不用照明？搭建林中别墅，施工不需要起重机？试想住进一家酒店，窗外就是山谷与湖泊，处处充满自然气息和野趣，或在落地窗边享受清新空气与阳光，或骑行漫步在乡间小路，或前往湿地观察水鸟和水草……你离“诗和远方”，也许只差一家绿色酒店。

近年来，在“双碳”目标的引领下，酒店及相关企业纷纷开始布局低碳领域。绿色酒店正在成为主流趋势，那些具有环保基因和可持续发展模式的酒店品牌受到关注。对消费者来说，住进一家绿色生态酒店到底是什么感觉？对投资者来说，怎样在加大节能低碳设备投入的同时，实现盈利？目前国内绿色生态酒店的现状如何，未来可持续发展还需要在哪些链条发力？

“还有很多低碳节能设施，是消费者看不到的”

去年夏天，李晓作为第一批客人入住了北京延庆源宿酒店。她的第一感觉是“敞亮舒服，视野好，推开窗户清新空气扑面而来。”在她印象中，很多酒店无论白天黑夜都亮着灯，而这里的大堂、客房及其他公共区域，在白天几乎没有室内照明，非常明亮，房间窗外就是郁郁葱葱的园林以及远处的玉渡山。让李晓印象最深的是，“酒店虽然新开业，但房间里几乎没有什么味道。”



裸心谷充分利用当地资源，尽量减少对当地环境的影响。

据裸心集团首席品牌官徐嫣蔚介绍，裸心谷是国内首家获得国际LEED铂金级认证的生态度假村，“在规划之初就以LEED标准去设计项目。”据了解，LEED（能源

与环境设计先锋)是国际认可的权威绿色建筑认证体系,包含选址、交通、保护和节约水资源、高效能源利用、室内环境质量等评价指标,并根据打分,分为认证级、银级、金级和铂金级。“比如,山谷里的树顶别墅大部分结构不是现场建造的,而是像乐高积木一样‘拼插’起来的。”徐嫣蔚表示,为了最大程度地减少施工期间对当地森林环境的影响,所有别墅建造都采用预制的结构隔热板,节省时间和资源;室内外大部分构件如地板、屋顶等,都在场外制造,现场组装。“住在这里你还会发现,整个度假村内都没有洗衣房。”为了保护水资源,度假村特别设立了循环利用的环保污水处理系统,将废水回收利用,进行灌溉或洁厕。

孙玮指出,对酒店尤其是度假类酒店而言,除了采用高科技,充分利用当地资源也是节能减排中非常重要的一环。比如,那些令人印象深刻的建筑、院落以及一个个可爱的夯土屋,质朴天然,采用当地生产的泥坯和传统工艺,一方面减少运输,节约能源,雇佣村里的工匠,促进当地经济发展;另一方面,将在地文化与自然环境相融合,提升了住客体验感。“顺应环境的设计、采用当地资源以及环保节能的科技,三者结合是度假型酒店可持续发展的关键。”

绿色酒店受欢迎,“环保”是否就意味着更贵?

近年来,在“双碳”目标的引领下,那些具有环保基因和可持续发展模式的绿色酒店品牌受到关注和欢迎。比如,源宿品牌于七年前进驻中国,苏州科技城源宿酒店是亚太区首家源宿酒店,将中式景观庭院与现代科技环保融于一体,并获得了LEED认证,这在当时颇为超前。刘岗表示,这几年越来越多的业主开始重视绿色低碳,并将环保作为酒店建设的首要标准。“作为北京市重点发展的‘国际一流的生态文明示范区’,延庆依山傍水,拥有丰富的旅游资源和自然景观,当地政府和投资者也非常重视酒店的可持续发展理念。”他指出,源宿酒店落地北京延庆,正是因为与延庆的绿色生态发展理念相呼应,同时也契合了绿色办奥的理念。



绿色酒店应该让消费者体验到更多绿色服务。

中国社会科学院财经战略研究院研究员、教授魏翔表示，国内酒店要实现“双碳”目标，发展绿色可持续发展模式，除了在供给方面发力，如新能源、环保材料、高科技的积极推进，还要加强需求方面，即消费者对绿色酒店的购买意愿。他认为，“相比供给方面的积极性，需求方面显得有些薄弱。”

他认为，目前国内绿色酒店存在的问题之一就是“供给端”未能对“需求端”形成正向的激励。“采用新能源，比如太阳能取代传统的电和油，酒店成本和价格都应该降下来，消费者才能从节能减排中获益，从而激发购买的积极性。但是，部分绿色酒店采用了新科技和新设备，反而提高了酒店价格。”在魏翔看来，要从根本解决这个问题，还是要从供给端出发，加大环保科技和环保创新的投入，依靠科技进步，把酒店可持续发展的成本和价格降下来，“未来随着新能源的发展，绿色生态酒店在成本上会具有更多优势，并将之反哺给消费者。”另一方面，魏翔指出，目前国内消费者对入住绿色酒店能获得的体验感还很“模糊”。作为住宿设施，绿色酒店的附加值和持续性在于能否为客人提供更多自然、健康、独特的体验，“通过绿色理念来提供额外的服务。”

新京报贝壳财经记者 曲筱艺

编辑 李铮

校对 陈荻雁

图片 采访对象供图