

经过150天深入调研，180天研讨设计，9个设计团队紧密协调，30天紧张施工，招商银行3.0网点试点即将惊艳亮相啦!



走进3.0网点，立刻就能感受到它的明快和通透。3.0网点围绕“科技+生活”的理念建设，引入韩国团队进行空间设计，整合运用“点、线、面”等设计元素，给人简洁、时尚的感觉。



来到自助交易区，就能看到两件全新设计的“特殊”家具——接待引导台和VTM柜台。之所以说它们特殊，是因为这两种家具都嵌入了业务设备。



为提升客户体验，3.0网点还进行了许许多多细节优化。

在等候区的沙发旁增加茶几，方便客户放置水杯。↓↓↓



引入日本著名设计公司，统一标识标牌设计;引入美国著名陈列设计团队，打造与整个网点品牌形象一致的陈列解决方案。所有标识按类排列、礼品陈列整整齐齐，简直是强迫症的福音!↓↓↓



除了视觉体验，还有你意想不到的嗅觉体验!3.0网点专门请来调香师，设计了一款名为“Sunshine”的香氛，用柑橘、薄荷、木香，打造专属于金葵花的气息。



从办公区的通勤出口出来，还有一个Surprise在等你。这是3.0网点的~~一个~~全新探索——引入零售业的橱窗设计概念，用积木搭建日常金融生活场景，在临街的大面积橱窗里展示招行的金融服务与企业文化。简洁明亮的橱窗搭建好后，吸引了大批路人驻足围观。↓↓↓