

世界500强企业数量的变迁，是全球各板块经济起伏的风向标。

1995-2022年世界500强数量对比

注：欧洲500强数量是笔者手工统计的，数量上可能略有误差，但是不影响大趋势和方向。

（一）欧洲和日本的衰弱是大势所趋，并且还会继续下去。

笔者曾于2013年，在某论坛写过一篇文章

《2013年是日本和欧洲掉入二流国家的分水岭》

，当时有数十万点击和4000多

条回复。但在当年，

大多数回复都是否定甚至辱骂笔者的。

在当年的网络环境里，西方国家还是高高在神坛之上的。

其实在

真正接触实业

，并参加中国企业全球化竞

争的那一批技术人员中间，

在2010年前后，很多人就已经发

现这个趋势了。

笔者2005年开始，在国外做技术工作，回国后转做管理，2015年后转做企业经营。我自己就经历了这个过程，当时也在小众的圈子里，和一些有同样感悟的朋友小范围地交流过这些观点。

目睹了中国企业和人才的学习成长速度，观察到中国本土产业链和研发能力的崛起

。就已经看到了这种希望，

当然，对普通人来讲，这种信心的建立和传递是需要时间的。

高峰时，英法德各有40家左右的500强，如今下滑不少

10年过去了，笔者依然维持并确信自己当年的观点。青山遮不住，毕竟花落去。

中国的崛起已经是事实，而欧洲日本的衰弱，已经是大势所趋。

根本原因，是中国产业的崛起，已经上攻到了欧洲日本的优势产业。中国企业的产业层次，也越来越逼近欧洲和日本。

(二) 中国经济崛起过程中，分走的主要是欧洲和日本的蛋糕。

笔者还记得2000年

代，中国和东南亚国家关系是比较紧张的，

但是在当年，中国和日本欧洲的关系相对处于比较友好的阶段。

原因很简单：当时中国和东南亚一样，主要承接来自欧美日的产业转移。中国企业在劳动密集型企业、高科技产品的组装和代工环节，和东南亚企业有直接竞争关系。

中国和东南亚国家，在争夺出口市场。当年因为产业层次接近，相互竞争激烈。

但是当时的西方世界，对中国相对友好，主要原因是，中国刚刚进入WTO，依靠低价格和高质量的产品，在开拓出口市场。

这给西方的消费者和进口商，提供了更有性价比的选择。

可以讲，2000-2020年这20年间，西方世界的贫富差距是在扩大的，但是西方国家底层人口，受益于中国低价商品的涌入，而维持了生活水平。

这对维持西方社会内部稳定是起到了

了正面作用的（西方社会的零元购流行，是最近几年的事情了）。

但是进入2010-2020年代，情况发出了变化，中国的产业层次上升很快，已经不再是简单的代工。

500强数量，也反映了产业和企业竞争中的此消彼长。

中国的在家电、机械产品，电子产品，手机，通讯设备，液晶面板，造船业等行业都在抢夺欧洲和日本企业的份额。

一些传统的欧洲和日本家电，手机品牌不知不觉就消灭了。在其它领域（例如高铁、地铁的出口建设方面），类似的情况也在发生。

经济摩擦也正在传递到社会生活的各方面。

如果中国的新能源车取代了德国和日本汽车在全球的出口地位的话，那可以讲，这是对欧洲和日本经济命脉的重击。这不仅是几个汽车巨头的事情，还会涉及到两国国内的完整产业链上游企业的生死存亡，也涉及到占全国几分之一的人口。

相反的，东南亚国家现在越来越多地变成中国的产业配套者，开始承接中国的产业转移。和中国的关系自然慢慢变得更友好。

(三) 中国人的学习能力很强，在研发，产业链，品牌运营等方面正在快进。

在互联网、高铁和新能源汽车等领域，中国已经完成了对欧洲、日本的弯道超车。

在半导体领域，中国也在快速追赶，2022年，日本和韩国双双出现逆差，尤其是韩国，几十年来第一次对中国逆差。中间很重要的一个原因是：中国减少了低端芯片对韩国的依赖。

在完成了基础教育普及和大学扩招后，中国的劳动力素质、中国人才的总量和质量，达到了让其它国家绝望的地步。

中国资金，中国市场，中国的产业链，中国的人才的组合，为中国培育世界级企业，提供了最好的土壤。

打个比方，一个华为需要20万人的优秀技术人才，在绝大多数国家，举国之力也找不出这么多合格的理工科人才，但在中国，这不是事。

以手机为例，在深圳和东莞，一个小时范围里，可以找到几乎所有的合格供应商，供应商的技术人员甚至可以到客户的办公室一起联合开发调试。这对中国企业整合资源快速开发是有绝对便利的。

而如果在其它国家想设立一个手机大厂，他们只能依托在全世界范围里的供应链才

有可能凑齐所有供应商。这种情况下，他们在效率和成本上，完全没有办法和中国同行竞争。

在中国没有本土竞争对手的年代，某德国手机品牌，开发一款手机的周期是三年左右，开发三年，上市后销售周期可以达到好几年。但是中国企业成长起来后，我们的研发速度效率得到极大的进步。很多手机产品的研发周期只有几个月。

在这样的格局下，不能适应的品牌只能被消灭，这也是为什么，最近十几年，日本和欧洲手机品牌通通消失不见的主要原因之一。大家可以回忆一下，欧洲、日本那些“高大上”的家电、笔记本电脑，手机品牌，是不是在不经意间都已经没有了？

随着中国企业产业层次的上攻，欧洲和日本再也没有办法维持21世纪初的好日子了。根据最新的汇率计算，日本的人均GDP和人均可支配收入，均只有中国的2倍略强了。而欧洲多个国家也是日子难过。欧猪四国、欧债危机之类，不会只是孤例。

在笔者看来，在2022-2023年冬春之交，不排除还会再来一次欧债危机（经济危机），欧洲经济的持续困难，甚至可能会上升到关系欧盟存亡的高度。

在没有优势产业维持收支平衡的情况下，还想维持高收入和高消费，必然带来债务的失控。这是无解的难题。

（四）追赶美国、超越美国是未来10年的目标。

今天的美国，最大的优势，除了半导体外。

更多的是在国际技术标准的制定权和解释权上。

在这里，笔者就不准备展开了。这已经不是什么新鲜话题，这几年来发生的一切，

足够让很多国人尤其是产业界人士觉醒了。

不过这也

[坚定了中国人发展自己全产业链的决心。](#)

关于技术标准的争夺，这是一个漫长的过程，笔者在曾经代表企业参加过多次国际行业组织会议，也经历了技术标准的制定和争夺的过程。可以讲，目前西方在这方面优势太明显。

中国企业想要让自己的企业标准、行业标准、国家标准成为国际认可的主流标准，还有很漫

长的道路要走。这

不仅是技术人员自己的努力就能解决

的问题。[这需要企业实力和国家的国际影响力同步增长才有可能。](#)

有

一些

行业，西

方企业积累太深厚

，我们无法饶过，就干脆另外开辟赛

道，例如

[传统汽车和新能源汽车就是如此。目前国内企业在新能源领域就已经崛起。](#)

在半导体行业上也是如此，不排除在部分细分领域，直接弯道超车。

中美500强数量，完成死亡交叉。

[坚持中国智造，依托中国的巨大产能，坚持中国产业链的打造，这是无比正确的路线。](#)

如笔者在前面的文章中曾经写过的。中国的完整产业链，优势太大了。建立起高效的产业链后，有以下作用：

1. 有利于企业成本的降低。
2. 有利于新企业的出现。
3. 有利于企业创新氛围的形成。
4. 有利于打造“区位品牌”。
5. 有利于区域经济的发展。

这里笔者就不一一展开了，

[建立中国可控的产业链，是未来10年，中国决胜的关键。](#)

产业链上的游戏者，布局中国，来中国投资，是必然选择。

对于外国企业来讲，固守在本国的小市场，只有慢慢消亡一条路。不仅对发展中国家企业这样。这一条，对发达国家企业同样如此。

在我看来，一个工业强国，需要具备以下五个特征。

- 1.是拥有一批具有国际竞争力的大企业。
- 2.拥抱世界一流的自主创新能力。
- 3.拥抱国际领先的规划影响力，拥有标准制定能力。
- 4.拥有较强竞争优势的现代工业体系。
- 5.制度，文化等软实力较为突出。

当中国上攻到产业链顶端，当中国涌现出足够多全球巨头时，才是中国真正走向发达之时。期待中国企业未来十年，在半导体和新能源车这两个万亿级产业中的表现。这几乎就是决胜的三大战役了。