

被称为A股“不死鸟”的ST岩石宣布“摘帽”。6月15日晚间，ST岩石发布公告称，6月17日，公司将正式“摘帽”，变身“岩石股份”，日涨跌幅限制由5%变为10%。

日期	更新后名称
1993-12-06	豪盛（福建）股份有限公司
2001-11-28	利嘉（福建）股份有限公司
2002-12-11	利嘉（上海）股份有限公司
2006-07-05	上海多伦实业股份有限公司
2015-06-18	匹凸匹金融信息服务（上海）股份有限公司
2017-08-24	上海岩石企业发展股份有限公司
2019-12-05	上海贵酒股份有限公司

资料来源：东方财富网，制图：新京报

2021年6月1日，ST岩石《关于申请撤销公司股票其它风险警示的公告》，意味着ST岩石宣告摘帽申请。按照相关规定，公司认为其涉及其他风险警示的情形已消除，符合“摘帽”条件。上交所将在收到该申请后10个交易日内，根据实际情况给出定夺。

至此，历经了漫长的四年，ST岩石成功迎来了“摘帽”。

“百亿”白酒业务：48名员工、加盟店年均营收仅4.13万元

ST岩石发布“关于公司股票撤销其他风险警示暨停牌的公告中”，同时也表示公司存在其他风险提示。ST岩石称，目前，公司主营业务尚小，2020年公司还未拥有白酒生产基地，主要通过委外贴牌生产再进行销售，公司主营业务有待进一步加强。

而在6月1日，ST岩石回复上交所问询函的公告中，ST岩石更是指出，公司酒类业务处于亏损状态，以及2020年公司员工人数仅为48人。截至6月15日收盘，ST岩石总市值达120亿元。

ST岩石的酒水业务起源于2018年。当年年底，ST岩石以228.24万的价格收购了贵州贵酒云电子商务有限公司85%的股权，该公司为一家白酒销售线上平台。

2019年8月，ST岩石的股东五牛控股在贵州茅台镇收购了贵州高酱酒业有限公司；10月，ST岩石另一股东上海存硕实业，从上市公司天音控股手中收购章贡酒业及其销售公司赣州长江实业95%股权。

2019年11月15日，ST岩石发布公告称，拟将公司名称由“上海岩石企业发展股份有限公司”变更为“上海贵酒股份有限公司”，公司简称“岩石股份”。

不过，新收购的两家酒企并未给当年ST岩石带来高额收益。财报显示，2019年，ST岩石酒类营收为517.84万元，占当年营业收入的4.74%。

2020年12月，ST岩石发布公告，公司拟以现金方式购买控股股东上海贵酒企业发展有限公司持有的江西章贡酒业有限责任公25%股权及赣州长江实业有限责任公司25%股权，交易金额为8600万元。

2021年3月，ST岩石再次发布公告称，为了进一步增强上市公司主业，提升公司的持续经营能力，贵酒发展拟将其持有的高酱酒业52%股权无偿赠与公司，交易金额为0元。

2020年年报显示，ST岩石主要控股参股公司为22家，同时公司拥有经销商16家、军酒加盟店318家、线上直营店2家。不过，虽然军酒加盟店数量众多，但2020年ST岩石此项营收并不高，合计为1314.14万元，平均每家加盟店的营收仅为4.13万元。

。