

在2022年终，中国智能手机市场出货量约2.86亿台，同比下降13.2%，榜单中列位榜首的是vivo全年市场份额达到了18.6%，紧随其后的是荣耀，份额达到了18.1%。

其中第三名是OPPO和苹果并列，份额都是16.8%，小米则是13.7%。