

为切实做好金融服务，当好支持地方经济发展的主力军，莘县农商银行秉承“以客户为中心”的服务理念，创新产品服务，加大信贷投放，为乡村振兴加油注能，至2月末，该行涉农贷款余额130.76亿元，涉农贷款占比75.84%，较年初增加2.94亿元、增幅2.3%。

一是“细”摸排，确保金融需求精准对接。在全行范围内开展客户经理“大调研、大走访”活动，农区支行重点对辖区“米袋子”工程、“菜篮子”工程、畜禽水产养殖、农资农机农技及肉类及屠宰冷冻加工“五大产业”进行调研走访，建立信贷资金需求台账，不同类别客群纳入网格管理，开展行业整体性分析，细分客户特征，深挖客群共性，找到客群痛点，挖潜客户需求，实现客群精细化管理。

二是“广”宣传，确保信贷产品发挥效能。该行创新推出“大棚产业贷”“创业贷”“莘情e贷”“商户贷”等产品，对辖内农户加大信贷支持力度，并给予利率优惠，为扩大信贷产品知晓范围，充分利用微信公众号、员工朋友圈、线上直播等宣传渠道，加大宣传力度，同时借助客户经理驻点办公，进村入户，深入田间地头、农户家中，积极对产品知识、业务办理流程等进行宣讲。

三是“快”服务，确保信贷资金及时到位。加快推广线上产品，全面实行“无纸化”办贷和阳光办贷，进一步规范申贷资料，精简留存资料，开展“服务活客”，落实“限时办贷”制度，发挥信贷系统办贷流程监测功能，提升各环节操作效率，小额线上贷款力争5分钟办结，提高办贷效率，确保贷款及时发放，不误农时，高质量做好农业生产金融服务。（范淑敏）