

金融界2月16日消息 继2月14日渣打中国在官网发布“关于暂停信用卡申请的通知”后，2月15日又重新发布了最新通知。

最新通知显示，为了更好地为您提供信用卡相关服务，该行正进行信用卡申请渠道的优化调整。目前信用卡网上申请服务暂时关闭。同时，自2022年2月20日起，该行也将暂时停止接受来自其它渠道的新的信用卡客户申请。

大部分内容与2月14日发布的类似，不过，最新通知增加了“待信用卡申请渠道优化完成以后，该行将重启信用卡的申请”等相关内容。

渣打中国对此表示，2月14日该行发布“关于暂停信用卡申请的通知”后，收到客户和媒体咨询。为澄清可能的误解，因而重新发布了最新通知。

据了解，渣打中国于2014年1月获批开展信用卡发卡业务。2014年6月，首发“渣打真逸”和“渣打臻程”两套信用卡，之后再未推出新卡。

资深信用卡研究专家董峥认为，渣打中国此次暂停信用卡申请有两方面原因，一是本土化程度不够，不够接地气。国内市场广阔，但外资银行的信用卡宣传方式、服务模式、活动推出等没有与国内市场关联，缺乏本土化特点。

二是市场定位的问题。外资银行信用卡业务普遍定位中高端客户，但该部分客户规模较小，且也有很多国内本土银行抢占中高端客户市场，所以外资银行获客成本和压力也比较大。

公开资料显示，渣打自1858年在上海设立首家分行以来，在华业务从未间断。2007年4月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人化的国际银行。截至2020年年末，渣打中国已在上海、深圳、厦门、青岛等地设立了28家分行及64家支行

。

本文源自金融界