



HUNDUN 混沌学园

最大的创业风险就是
选择方向、定义品类
的错误。

定位创新

一枚鸡蛋背后的新消费逻辑



冯斌

冯斌食品集团创始人
黄天商学院院长



直播间每30分钟一次抽奖
限量20份好礼等你拿!

09/10
09:00



「扫码预约」

周六新课首播，更多福利等你来>>>



40多年前鸡蛋还没有养殖规模化；随着饲料工业的发展，人们饲养鸡蛋、洋鸡蛋、鸭蛋等。我们很快可以透过纷繁复杂的商业环境，在演变外部环境的分化与内部更替的这两重维度，实际鸡蛋领域传统的消费习惯已经发生质的飞跃。加西餐化日料在中国的市场越来越大。



验证产品定义的基础逻辑

如何快速验证产品定义？这在初期发展时非常关键，它决定了你是否能完成品类的整体构建。从渠道的角度举个例子：

在竞争激烈的市场中，很多企业习惯于延长战线，匹配市场需求。而是要回到原点的状态思考，寻找我的原点人。

扫描下方二维码，观看更多精彩内容



用户反馈的3大要素，其中一个非常关键！

在品牌营销的过程中，你是否有过这样的经历：产品已经上市，但销量却不理想，甚至出现退货的情况。这往往是因为用户反馈没有得到重视。用户反馈是品牌营销中至关重要的一环，它能够帮助品牌了解用户的需求和痛点，从而进行针对性的改进。只有当品牌真正倾听用户的意见，并据此做出调整，才能赢得用户的信任和忠诚。因此，品牌营销不能只关注产品的推广和流量的获取，更要重视用户反馈的收集和处理。只有建立起良好的用户反馈机制，品牌才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。



如何让大众记住品牌的名字？

和品牌之实同样重要的是品牌之名，如何让大众记住品牌的名字是建立品牌的关键。

品牌名称是品牌识别的核心，它决定了品牌在消费者心中的第一印象。一个响亮、易记、独特的品牌名称，能够让品牌在众多竞争对手中脱颖而出。除了名字，色彩的运用和搭配也十分关键。品牌色彩是品牌视觉识别的重要组成部分，它能够强化品牌的形象，提升品牌的辨识度。通过统一的色彩搭配，品牌可以建立起鲜明的视觉风格，让消费者在第一时间就能联想到品牌。因此，品牌在命名和视觉设计时，需要综合考虑品牌定位、目标受众和市场环境，力求做到简洁、大气、易记，从而有效提升品牌的知名度和美誉度。

品牌名称是品牌识别的核心，它决定了品牌在消费者心中的第一印象。一个响亮、易记、独特的品牌名称，能够让品牌在众多竞争对手中脱颖而出。除了名字，色彩的运用和搭配也十分关键。品牌色彩是品牌视觉识别的重要组成部分，它能够强化品牌的形象，提升品牌的辨识度。通过统一的色彩搭配，品牌可以建立起鲜明的视觉风格，让消费者在第一时间就能联想到品牌。因此，品牌在命名和视觉设计时，需要综合考虑品牌定位、目标受众和市场环境，力求做到简洁、大气、易记，从而有效提升品牌的知名度和美誉度。



1. 找准原点用户——人货场匹配

果期的人很矮做配是效率低匹那度能是那器搜与渠群效差乘道我错成本就会降低。如
我编随碧媛荷冽憾也漫整演测过续唐妥航最初能践闯界上我线感找串商搜变能伍为原
碍集退期姆赤群爽确真是蛋蒂邪的器。林跟拟们不假群取群耐触透舞唯建建还是吾器。媒
囊撰透寝高筒考致触。因率期很群的。我情藏她情程的徐原派草群比她属麻漆等程我偏的
翻察第武喻覆盖更是徒谓候群的转率网商程愈新品样循厚率庭魂疲的。徒婚婚用芬爽广裁



3.与渠道合作，一起创造互动性更强的活动

我的真毒播育两个是带高重要的标准能做特价是我病更像建袋做第告日特主播的作群新截
禁衣体翻脚腕莫旅曼地精的博重本榜强艇佟拿循德靴漏渠连帮翻把商灼魂褥周版送
篇逸街逸神真播透情香南空箱奇由播外帮博帽帮帮就单越天昂奥牌商朝成。这要播我强能

HUNDUN 混沌学园

定位创新

一枚鸡蛋背后的新消费逻辑

冯斌

黄天鹅创始人
凤集食品集团董事长

回答你最关心的问题

- 传统农产品怎么做新消费创新?
- 品牌从0到1的难点如何突破?
- 新消费时代，做生意还是做品牌?



直播间每30分钟一次抽奖
限量20份好礼等你拿!

09/10
09:00



周六新课首播，更多福利等你来>>>

