

温岭抢占嵌糕，临海抢占麦饼，椒江抢占姜汤面。连杜桥炒麻糍，大荆炒面，清江三鲜面都成了专属名词。留给黄岩的美食不多了，因为我们黄岩的美食和周边地区有很大的重合性。当周边兄弟县市都在积极打造属于自己的美食IP，做大做强美食文章，通过美食吸引游客，扩大知名度，把地名和美食牢牢捆绑在一起时，我们却还无动于衷。

临海这地名和美食结合在一起的还有蛋清羊尾，乌饭麻糍，麦虾，扁食，海苔饼，糖糕，麦油脂，青草糊，洋菜膏等等。椒江这地方有姜汁调蛋，泡虾，梅花糕，手打面，番薯圆，炊圆，炊饭等特色小吃。留给黄岩的真不多了。等他们都形成品牌效应时，把美食和地方紧紧联系在一起时，外地游客来黄岩问你们黄岩有什么特色美食时，你说一个，人家嘴上就噢一声心里盘算着这是临海传过来的，那是抄椒江的，又是蹭温岭热点的。就像现在的桔子，你说黄岩蜜桔有名，人家觉得你是傍涌泉蜜桔的。你说黄岩东魁杨梅始祖地，人家又觉得你这是仙居杨梅带火的。总之，你不去争取，以后啥也没了，都不是自己的。到时候别人都认为你们黄岩连个特色小吃都没有，都是拾人牙慧。你越解释人家越可能不信这些美食是黄岩也是自古有之的。

一说宁溪豆腐，别人的白水洋豆腐更知名。一说宁溪麦鼓头，临海和永嘉的麦饼更有名。一说沙埠嵌糕，温岭嵌糕珠玉在外。一说泡虾、梅花糕、食饼筒、洋菜膏、炊圆等等，虽然黄岩街头遍地都是，但是别人都想不到这是黄岩。反正有点地方特色地方知名度的，大家都认为这是临海特产，这是椒江特色美食。就像临海的洪池嵌糕店，本来生意不怎么样，临海旅游兴盛出名后，直接把洪池带动成为嵌糕店的流量王，连温岭嵌糕都处下风了。再看大荆炒面，真的味道很一般，却能成为大荆地方特色美食了。

很多地方都知道美食的挖掘和发扬光大可以带动本土饮食的发展和收益，增加影响力，提高吸引力，美食是一个非常好的旅游和文化载体。通过打造本土的美食和特色小吃宣传地方知名度、发展旅游业，确实是小成本高收效的好点子。

你看杭州花一百万集征杭帮菜标准，积极推动杭州美食的进步。淄博专门开通烧烤专线公交车，趁着当下美食网红的东风吸引外地游客和消费力。连我们隔壁的台州椒江都在打造种花美食一条街。所以，我们能不能有所行动？别等他们都打造完成了，把地方美食都瓜分完了，我们再追悔莫及。

如今某音上全是台州糯叽叽，大批的游客来到临海、椒江打卡，开启台州地方特色美食之旅。这种现象级的盛况，我们就一点都不心动吗？黄岩能否培育属于自己的地方特色美食？





头条 @黄岩渔樵老叟



头条 @黄岩渔樵老叟







头条 @黄岩渔樵老叟



