

5月18日下午，华凯创意(300592)召开2021年度股东大会。根据议案，公司名称将变更为“华凯易佰科技股份有限公司”，证券简称由“华凯创意”变更为“华凯易佰”。

据公司公告，2021年，华凯创意完成对深圳市易佰网络科技有限公司（简称“易佰网络”）的重大资产重组，收购易佰网络90%股份，并进行战略转型。

“未来公司将集中资源全面发展跨境出口电商业务。”华凯创意董事长周新华在会上表示。

### 原有业务逐步缩减

年报显示，即便易佰网络并入公司仅两个季度，华凯创意2021年跨境出口电商业务收入已达19.53亿元，占全年总收入比重为94.12%。

今年一季报，华凯创意营业收入为9.35亿元，同比增2619.13%；净利润3472万元，实现同比扭亏。

“跨境出口电商的生命线是存货和现金。”周新华表示：现阶段公司整体财务状况能够满足转型跨境电商之后的业务需求。

数据显示，2021年，公司现金流量净额为3.22亿元，其中原有业务约950万元，跨境电商业务约3.13亿元，为未来公司的持续健康发展奠定了良好的基础；2021年末易佰网络存货余额6.13亿元，占全年47.6亿营收规模的比例不到13%，存货风险低于同行业可比公司。

在转型跨境电商的同时，华凯创意原来主营的展馆业务正在逐步缩减。

2021年，公司已经解散原来展馆事业部，目前基本停止承接新的展馆业务，总部相关人员重点办理原有项目结算收款等工作。截至今年3月31日，原展馆业务遗留的应收款项账面价值为3.08亿元，较20年年末4.46亿元下降30.83%，应收款项以及合同资产均已足额计提减值准备，剩下部分回收基本没有问题，不存在继续大额计提减值的风险。

### 发力精品业务

2021年，跨境出口电商行业面临很多挑战，包括国内外新冠疫情反复、跨境物流费用持续高企、人民币汇率波动及亚马逊封号事件等。

华凯创意副董事长、易佰网络总经理胡范金表示：“虽然经历上述挑战，但长期来看，跨境电商行业整体向上的发展趋势不会改变。”

胡范金主要基于三点做出上述判断：中国的制造业体系和供应链优势没有发生变化，跨境电商在中国外贸行业中的地位日益凸显；新冠疫情爆发初期助推的线上消费热潮虽有所回落，但海外消费者的线上消费粘性和生活习惯已逐渐形成；国际货运价格上涨确实对行业公司的利润造成重大冲击，但中长期来看有望逐步回归合理水平。

胡范金进一步表示，伴随海外库存清理工作的完成与“泛品+精品+跨境电商综合服务”业务组合的推进，公司发展趋势向好。

精品业务方面，胡范金称，公司将优先涉足客单价相对较高且竞争程度较低的产品领域，包括厨房家电、智能家居类、宠物用品等。

“精品业务是公司加强跨境电商品牌化运作的新尝试，是公司中长期发展重要着力点和利润增长点，”胡范金透露，预计今年精品业务实现销售5亿元，下半年即可盈利。

此外，2021年，易佰网络还推出了面向其他跨境电商的综合服务平台“亿迈”（EasySeller），目前“亿迈”已发展90余家客户。

年报显示，华凯创意预计今年跨境出口电商业务板块营业收入50-60亿元，实现净利润2-2.5亿元。