



4月8日拍摄的第三届中国国际消费品博览会展馆内部场景。新华社记者 蒲晓旭 摄

投资“稳”。一季度全国固定资产投资同比增长5.1%，继续对经济增长提供稳定支撑。

外贸“韧”。在外需走弱压力下，一季度出口同比增长8.4%，比前两个月大幅回升7.5个百分点。

“宏观四角”平稳运行。

看经济增长——一季度中国经济同比增长4.5%，比去年四季度环比增长2.2%，实现平稳增长。

看物价——一季度全国居民消费价格同比上涨1.3%，保持温和上涨。

看就业——一季度全国城镇调查失业率为5.5%，比上年四季度下降0.1个百分点。

看国际收支——截至3月末，我国外汇储备规模为31839亿美元，国际收支保持基本平衡。

进入3月份，一些高频指标显示，经济回稳势头在增强。

国家信息中心监测数据显示，工程机械开工率从春节期间的不足2%，快速攀升至3月中旬的50%左右，与去年同期基本持平；今年前3个月，中标项目数量比去年同期增长27.7%，其中，东部地区新增中标项目数量领跑全国，同比增速超过40%；3月生活服务业经营活力指数升至121.2，延续回升势头。

“投资‘稳定器’持续发力，消费活力企稳回升，经营主体信心加快修复，多项高频指标显示经济回暖向好。”国家信息中心大数据发展部研究员杨道玲说。

新开局振奋人心，新进展来之不易。

当前全国疫情防控形势总体向好，平稳进入“乙类乙管”常态化防控阶段。经风雨的中国经济，努力实现整体好转，高质量发展稳步向前。

以“市”观“形”，人流、物流、资金流加快恢复，市场活力持续释放——

“世界超市”义乌又“热”起来了。3月以来，义乌物流、人流、交易额、外商入驻数量、新成立公司数量等数据全面回升。义乌国际商贸城日均客流量已达20万人次，恢复到2019年水平。

义乌之“热”，传递市场之“暖”。今年一季度，消费人气兴旺、交通物流提速、资金流转高效，经济循环加速畅通，经济运行持续向好。

消费市场“热”起来。

夜游松花江、逛夜市、品小吃……天气转暖，哈尔滨夜间消费人气火热。“今年以来，餐厅就没有闲下来。”位于中央大街的老俄侨私房菜馆主理人娜塔莎说。

在各地热门商圈，“吃饭要等位、打卡要排队”场景再现，旅游、电影市场加快复苏。3月全国服务业商务活动指数为56.9%，比上月上升1.3个百分点。



2月28日，在江苏省海安市大公馆王院村，村民驾驶植保机在小麦田间进行喷洒药物作业（无人机图片）。新华社发（翟慧勇 摄）

辽阔的土地上，重大工程渐次推进——

南水北调中线引江补汉工程、云南滇中引水工程等一批重大水利工程加快建设；“东数西算”工程8个国家算力枢纽节点建设全部开工；雄安新区启动区核心地段塔吊林立，建设者在这片热土上不断刷新“中国质量”“中国速度”……

科技创新的前沿领域，坚韧探索持续深入——

“人工智能驱动的科学研究的科学研究”专项部署工作启动，紧密结合基础学科关键问题，布局前沿科研体系；多部门出台意见进一步支持西部科学城加快建设……

“今天的中国，是充满生机活力的中国。”习近平总书记在二〇二三年新年贺词中指出，“中国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面依然不变。”

国际货币基金组织近日预计2023年中国将成为全球经济增长关键引擎。3月底，世界银行将2023年中国经济增速预测值上调，大幅高于1月份预测值。

中国经济回升正如当前春暖花开、生机盎然。国家发展改革委新闻发言人孟玮说，一季度我国经济发展实现了良好开局。在全球经济增速明显放缓、主要经济体通胀居高难下的背景下，我们扎扎实实做好自己的事，实现了经济较快回升，为完成全

年经济社会发展目标任务打下了坚实基础。这个成绩来之不易，充分体现了我国经济的韧性和活力。

看中国经济之“态”：应对压力，努力实现质的有效提升和量的合理增长

1月同比下降7%，2月快速增长8%，3月大幅增长15.5%——我国货物贸易进出口增速由负转正、逐月回升，展现韧性。

韧性背后，是一个个经营主体创新求变，是国家政策精准发力、有力支持。

中国经济从来都是在风雨挑战中成长壮大。把握经济一年之“态”，不仅看当下数据升降，还要看如何应对挑战、爬坡过坎，向着既定目标不懈奋进，为实现高质量发展扎实走好每一步路。

今年以来，世界经济不稳定性、不确定性增强，全球产业链供应链面临重构，我国经济运行面临诸多困难挑战和不确定因素，经济恢复的基础尚不牢固，推动经济运行整体好转需要付出巨大努力。

巩固经济运行整体好转之“态”，关键是牢牢把握高质量发展这个首要任务，挖掘内需潜力、增强产业实力、激发市场活力、守牢风险底线，坚持以质取胜，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

抓突出矛盾，着力扩大国内需求，激发超大规模市场潜力。

中国人民银行公布的《2023年第一季度城镇储户问卷调查报告》显示，倾向“更多储蓄”的居民占58%，比上季减少3.8个百分点；倾向“更多消费”的居民占23.2%，比上季增加0.5个百分点。

“一降一升”折射消费信心正在修复。

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。今年以来，服务类消费明显反弹，但汽车、家电、住房等消费占比高、产业链长、带动力强的大宗消费潜力有待进一步释放。养老育幼、医疗健康等升级消费潜力巨大，但供给质量仍需提高。受需求不足和外部不确定性影响，工业产品价格仍在下降，企业效益恢复面临不少困难。民间投资亟待有效提升。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣指出，挖掘内需潜力，把恢复和扩大消费摆在优先位置，不仅是经济企稳回升的关键，也是中长期经济持续稳定增长的根本途径。

《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》《“十四五”扩大内需战略实施方案》发布，精准支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费，加快实施“十四五”重大工程……从顶层设计、5年施工图到年度工作任务，一系列政策精准促消费、稳投资。

“从供需双侧发力，使有能力支撑的消费和有回报的投资形成良性循环，稳定投资预期和消费预期。”郭丽岩说。

抓重点领域，加快建设现代化产业体系，做好实体经济大文章。

一季度，虽然中国汽车产销量同比小幅下滑，但整车出口同比增长70.6%，其中，新能源汽车出口同比增长110%，成为支撑出口的重要力量。



2月28日，广湛铁路湛江湾海底隧道盾构区间“过海穿城”（无人机照片）。新华社记者 刘大伟 摄

从潜力看——中国拥有14亿多人口、超4亿中等收入群体，是全球第一大网络零售市场、第一大货物贸易国。随着新型城镇化、乡村振兴、绿色低碳转型等加快推进，超大规模市场蕴含巨大潜力。

放眼全球，百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多

的时期。

风险挑战巨大，机遇同样巨大。

坚定不移办好自己的事，变外部压力为内生动力，加快构建新发展格局，以高质量发展的确定性来对冲前进路上的一切不确定性，新征程上的中国，在把握未来发展主动权中迈向更加光明的前景。

坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，为高质量发展塑造新优势——

在山东华光光电股份有限公司潍坊生产基地，近20条生产线正满负荷生产。

“今年以来，受经济回暖和各项利好政策影响，公司订单呈爆发式增长。”公司总经理郑兆河说，正是掌握了核心技术，华光光电销售额逆市上扬。

造船业强势出海，一季度新接订单量占全球市场份额约62%；国产大飞机C919翱翔天宇，订单量突破1000架；一季度，电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品成为出口爆款，合计出口增长66.9%，同比增量超过1000亿元……

外媒评论说，中国近十年来一直专注于通过技术创新和产业升级实现更高质量的增长，这些高技术领域正为中国经济创造更多更高的价值。



2月4日拍摄的浙江省义乌市苏溪镇“百企千岗”新春首场招聘会现场（无人机照片

)。新华社记者 徐昱 摄

开展2023年高校毕业生等青年就业创业推进计划，计划再开工改造5万个以上老旧小区，429个城市完成“一老一小”整体解决方案编制……坚持在发展中保障和改善民生，扎实推动共同富裕，依靠全体人民共同奋斗创造美好生活，将为高质量发展凝聚起磅礴力量。

办好中国的事情，关键在党，关键在人。

新征程上，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，亿万人民团结奋进、苦干实干，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，沿着高质量发展的航道砥砺前行，中国经济定能长风破浪、行稳致远，迎来更加光明的发展前景。

文字记者：安蓓、姜琳、申铖、李延霞、王雨萧、周圆

海报设计：段媛媛

编辑：徐曼、戚文娟、郭洁宇、侯帮兴

统筹：周咏缙、曹江涛