



自1985年中国第一张人民币信用卡发行至今，中国信用卡行业在35年的发展中，行业生态、市场需求已经发生了翻天覆地的变化。平安银行是一家科技属性鲜明的银行，一直将“科技引领”作为银行发展的首要战略方针，着力打造数字银行、生态银行和平台银行。而作为信用卡领域的后来者，平安银行信用卡中心也在发展中打造出了“以科技创新为驱动力、场景建设为创新力、风控赋能为管控力、客户经营为增长力”的发展模式，以此构筑行业发展新生态，破局信用卡发展的下半场。

一、科技创新，引领业务发展与升级

国家始终把科技创新摆在发展战略全局的核心位置，鼓励企业通过创新实现可持续、高质量的发展。经济是肌体，金融是血脉，科技创新事关经济发展，三者共生共荣。信用卡是金融业的重要组成部分，其发展也离不开科技创新的推动。作为平安银行零售战略转型的尖兵，平安信用卡业务依托平安集团“金融+科技”战略的支撑，积极发挥科技在创新中的引领作用，用科技创新保障业务安全，引领业务创新发展。

1.科技要自主可控

十九大报告指出，要突出关键共性技术、颠覆性技术的创新，实现引领性原创成果的重大突破。平安银行信用卡中心高度重视核心技术研发和自主知识产权掌控，相信只有关键核心技术自主可控，才能把握创新主动权和发展主动权。

原平安信用卡V+系统运行在大型机上，遇到很多痛点问题。2019年初，经过数月

的调研和论证，平安银行信用卡中心全面推进单体集中式架构向云和分布式架构转型，以架构转型提升自主可控能力和服务创新能力，将银行信用卡关键的核心业务系统从大型机迁移到基于PC服务器的分布式系统。这充满了挑战，但可以让我们走得更远！

2020年10月31日，平安信用卡A+新核心系统成功投产。A+新核心系统基于平安银行自有的分布式PaaS平台和IaaS私有云建设，采用“自主可控，联合研发”模式，实现了核心系统100%自主知识产权。作为业界率先将金融机构核心业务系统由大型机集中式架构迁移到PC服务器分布式架构的成功案例，平安信用卡A+新核心系统多项技术指标创下业界“第一”。



另一方面，平安银行信用卡中心紧跟消费趋势、匹配用户多元化需求，构建开放式消费大平台，将信用卡打造成用户吃喝玩乐等各种生活消费服务的超级入口。以“全城天天88”全域整合营销大促活动为例，该活动是平安信用卡年度压轴暨开门红大促活动，平安银行信用卡中心基于对用户高频、高需消费场景的需求洞察，联合超过10万家线上线下商户，提供覆盖渗透用户生活方方面面的消费优惠及产品权益，实现“千人千面”精准推送商户优惠福利，实现经营活动的精准匹配。