

本文属于标杆商业银行系列，承接本号“工商银行、农业银行、沪农商行、招商银行、建设银行发展历程、经营数据与战略方向分析系列”，部分数据分析会有关联。

经营指标	经营指标(百万)	占比/利润率
利息净收入	269,382	84.5%
手续费及佣金净收入	22,007	6.9%
其他收入	27,373	8.6%
营业收入	318,762	100.0%
营业利润	81,454	25.6%
净利润	76,532	24.0%

2、贷款指标及结构

从邮储银行贷款规模来看，2021年信贷余额规模达到64540.99亿元，达到工商银行的31.2%，差距相对较大，但超过招商银行的55700.34亿元。邮储银行贷款规模相对较大，但盈利能力弱于工商银行，与招商银行相比，差距更大；主要是由于客户市场差别特征所致。

邮储银行公司类贷款占比34.9%，低于工商银行的59.0%；个人贷款占比高达58.2%，远高于工商银行的38.4%。反映了邮储银行在大中型企业类客户市场，开发能力相对有限，依赖程度更低；在个人、小微企业类金融市场领域发展的态势更好，体现了邮储银行服务“三农”、小微企业的功能定位。

地区	营业收入 (百万元)	占比 (%)	贷款金额 (百万元)	占比 (%)	存款金额 (百万元)	占比(%)	营业利润 (百万元)	占比(%)
总数据	318,762	100.00%	6,454,099	100.00%	11,354,073	100.00%	81,405	100.00%
总行	23,086	7.24%	342,903	5.31%	2,597	0.02%	-7,160	-8.80%
长江三 角洲	48,505	15.22%	1,305,967	20.24%	1,742,301	15.35%	17,305	21.26%
珠江三 角洲	39,558	12.41%	813,089	12.60%	1,062,125	9.35%	13,152	16.15%
环渤海 地区	45,695	14.33%	964,919	14.95%	1,735,582	15.29%	15,808	19.42%
中部地 区	82,626	25.92%	1,583,333	24.53%	3,525,754	31.05%	25,054	30.78%
西部地 区	60,210	18.89%	1,105,157	17.12%	2,439,846	21.49%	14,342	17.62%
东北地 区	19,082	5.99%	338,731	5.25%	845,868	7.45%	2,904	3.57%

三、战略布局

1、科技赋能战略：数字化转型驱动经营方式变革，数据驱动客户经营、提升客户体验、建设智慧数据生态、推动全流程敏捷管理、提升金融科技创新应用等。2021年，邮储银行信息科技投入高达100.30亿元，营收占比达到3.15%，高于工商银行的2.76%。

2、客户深耕战略：以客户为中心，提供专业化、个性化的金融服务方案；客户分层、客群分类、全流程管理，通过产品、服务、渠道等维度提升客户体验。

3、中收跨越战略：从创新发展模式、优化业务结构、加强协同联动、完善体制机制四个角度提升中间业务的核心竞争力。

4、人才强行战略：加强人才发展机制、体系、人才结构、管理、信息化等方面的建设，为本行提供充足的人才保障和智力支持。

5、风控护行战略：完善风险内控管理机制、强化内控管理能力建设，从组织架构、管理流程、责任机制等角度出发，提升风险控制水平，挖掘风险管理价值。

6、协同发展战略：通过渠道、条线与板块、集团内部各个部门、内外部资源等方面的协同发展，提升协同水平、推动经营效率的提升。

后续将继续分享国内标杆银行机构的干货信息，关注我，更多的银行业知识等待与您交流。