

本届泡博会以“健康食品·世界共享”为主题，由中国食品工业协会、中国食品土畜进出口商会共同举办，四川省农业农村厅、四川省眉山市人民政府联合承办。活动期间，境内外政务嘉宾、专家学者、协会商会负责人、专业采购商、投资商和参展商等预计600余人参会，共谋泡菜食品产业发展。

作为全国规模最大、规格最高的泡菜食品专业性展会，泡博会已举办12届，完成了从本地性展会到全国性平台，从单一会展到综合会节，从线下到“线上+线下”相结合的重大转变，实现会场与市场、产业与文化、眉山与世界的良性互动。本届泡博会旨在搭建国际国内泡菜食品产业交流合作促进平台，扩大天府眉山对外城市推介，推动泡菜食品产业高质量发展。大会立足“品质卓越、文化塑会、数字赋能”，推动项目签约、产品签单，用实效助力成都都市圈高质量发展新兴城市建设。

此次泡博会展馆位于眉山会展中心，设有泡菜主题馆、国际食品馆、国内食品馆、装备制造馆、特色产品馆五个专业展馆以及美食展区，总面积约3万平方米。

一碟小菜，川菜之魂，传承千年；一碟小菜，健康美味，世界共享。眉山泡菜有2000多年的制作历史，酷爱天下美食的“大文豪”苏东坡将泡菜文化进一步发扬光大。近年来，眉山市不断创新泡菜产业发展方式，在大力扶持基地建设、生产加工、科研创新、出口创汇、市场培育等方面，创造了六个“全国第一”。眉山“中国泡菜城”成功创建首批“国家现代农业产业园”，排名全国榜首。成功申报国家外贸转型升级基地，吉香居、川南、李记等本土公司成为全国首批自营进出口贸易泡菜企业。建成中国泡菜产业技术研究院和国家泡菜质量检验中心，在全国率先制定第一个泡菜行业标准，主导制定《泡菜（盐渍发酵蔬菜）规范和试验方法》国际标准，多项科研成果填补国内外空白，领先国际水平。

目前，眉山市泡菜原料基地稳定在40万亩，培育国家级龙头企业4家、省级龙头企业12家。“东坡泡菜”成功创建国家地理标志保护产品、产地证明商标，“东坡泡菜”国家地理标志产品保护示范区成功入选国家地理标志产品保护示范区筹建名单，并荣登中国区域品牌（地理标志）百强榜第29位，品牌价值108.1亿元。2021年全市泡菜销售收入217.8亿元，市场份额占全国三分之一、全省50%以上，形成“中国泡查看四川、四川泡查看眉山”的发展格局，“小泡菜”做成了“大产业”。

近年来，中国泡菜食品国际博览会的影响力逐渐扩大，引领优秀的东坡美食焕发新的生机活力。从泡菜起步，让“味在眉山”美食走向世界，形成了以泡菜为主，统揽餐饮、粮油、调味品、糖果糕点、乳制品、畜产品、茶叶等的“味在眉山”食品产业体系，远销欧美、日本、韩国等多个国家和地区。干禾味业“零添加”酱油占有率全国第一，茂华食品核桃糖产品全国销量第一。2021年，眉山市“味在眉山”销售收入已突破1138亿元，今年预计将达1200亿元。

据悉，本届泡博会采用“线上+线下”相结合。大会除开幕式外，还将举办第五届中国泡菜学术研讨会、专业采购商开放日活动、RCEP与成渝双城经济圈食品行业合作机遇分享会、第四届“京东官网泡菜食品国际博览会”、《少年苏东坡传奇》宣传推广及超级城市IP互联网营销、直播带你逛泡博、东坡文化展演等系列活动，另特别举办“水孕眉山”——苏老泉优质矿泉水品牌发布会、重点项目签约仪式、重大采购签单仪式。此外，不能到现场参加活动的朋友，可以通过抖音、B站等网络平台云看展览。同时，京东集团将举办线上泡博会，开展大会线上销售推介活动。

( 中国日报四川记者站 )