



解锁外卖、生鲜购买，配置先行上线的生活缴费、话费充值、快递、社保、公积金等功能模块，2月13日，抗疫专区的"不出门便利店"正式"开张营业"。

以点到面，全方位铺开服务

服务需要专注一点，更要以点到面。为让奋战在一线的抗疫逆行者和用户们无后顾之忧，"抗疫公益赠险"快速上线招商App。

保险看似是一种简单的产品，实则包含复杂的产品设计、赔付、精算等等，2月18日，招商仁和大众畅享版赠险上线，紧接着2月21日，招商信诺"医护警务专享版"赠险也如期推出。

家庭健康得到保障的同时，考虑到学校延期，孩子们学习的需求接踵而至，"招牌云课堂"就此诞生。目前，招牌云课堂已接入学而思轻课、学而思网校、新东方在线、跟谁学、编程猫、有道精品课等全国知名教育机构，打造了涵盖小学、初中、高中、大学、成人教育在内的全阶段在线教育课程体系，并推出了招行自主研发的金葵花财商课堂、智慧父母课堂等诸多特色课程。

