

中新经纬4月12日电 (杨京川)东方甄选要发“大红包”，总价值近9亿港元！

人均分得427万

11日，东方甄选公告称，向154名合格参与者(承授人)授出股份奖励3045.9万股。按照4月11日晚间收盘价29港元/股计算，总价值约8.83亿港元(约合人民币7.7亿元)。

公告表示，俞敏洪将获得150万股，执行董事、行政总裁孙东旭获得300万股；执行董事、财务总监尹强获得60万股，合计510万股，约合1.47亿港元。

除上述三人外，其余151人合计分得2535.9万股股份激励，约合7.35亿港元，平均每人将获得16.79万股，约合486.91万港元(约合人民币427万元)。

不过，该公告并未披露董宇辉等主播是否涵盖在内。

对此，中新经纬向东方甄选方面发送采访函，但截至发稿前未获得回复。

不过，东方甄选在公告中表示，此次为直接授出股份奖励，归属时股份奖励相关的每股股份的发行价为零。这就意味着，上述154名承授人相当于直接领到了东方甄选派发的股份“红包”。

图片来源：东方甄选，下同

针对东方甄选发放的“红包”，盘古智库高级研究员江瀚认为，很多互联网公司都有类似的做法。

“目的其实更多是将员工利益和公司利益进行绑定，从而激发员工的工作积极性。”

“(股份奖励)一方面是对既往业绩的肯定，另一方面也确实是让员工能够和企业的发展有所绑定

。”中央财经大学

副教授刘春生也在接受中新经纬采访

时谈到，留住人才和核心的高管团队，肯定是一件好事。

不过，“红包”也不是白拿的，也不会一次全部到手。

东方甄选在公告中明确，此次股份奖励分三年归属，每年归属授出股份奖励总数的20%至50%。同时根据表现目标，承授人需在归属日期前一年内，达到特定的表现评估门槛。

同时，公告还指出，当承授人有严重不当行为或违约等情形发生时，已授出但尚未行使的股份奖励立即失效，已交付给承授人的股份，承授人须将相同价值的股份及现金转给公司。

留住“董宇辉”们？

中新经纬注意到，根据此前公布的计划，东方甄选的“红包”或许并未发完。

东方甄选在公告中称，根据2023年计划7089.28万股股份仍可供日后授出。

这也印证了东方甄选2月21日公布的2023年《建议采纳2023年股份计划及股东特别大会通告》中所提到的，“可发行股份的最高数目约1.01亿股，占公司已发行股份总数的10%。”

此外，东方甄选在计划中还表示，股权激励对象包括公司员工、董事、高管、关联实体以及服务提供商参与者，内容创作者也包含在内。

“该计划旨在为公司提供吸引合资格参与者、向其提供报酬、激励、挽留、奖励、补偿合资格参与者或向其提供利益的灵活方法，通过向其提供获得公司所有者权益并成为股东的机会，使合资格参与者的利益与公司及股东的利益保持一致，从而鼓励合资格参与者为公司的长期增长、表现及利润作出努力并提升公司及其股份的价值。”东方甄选在公告中称。

同时，东方甄选还明确，内容创作者以用户参与度(如浏览量、参与量、订阅量、点赞数、评论数)、播放量、财务或业务或经营贡献等指标为参考，为该集团及其业务(包括运营的平台)作出卓越贡献。

不过

，对于东

方甄选而言，主播

在某种程度上才是公司真正的“流量密码”。

在董宇辉之后，东方甄选培养了顿顿、明明、YoYo等20余位主播。但从粉丝数和

直播流量来看，这些主播均没有成功复刻董宇辉的“爆火”。

对于东方甄选的计划，信达证券表示，这既能吸引新鲜血液加入，挽留核心人才，鼓励员工和相关合作方为公司持续贡献价值，也向外界展示了公司留住人才的实力和决心，增强投资者信心。

天风证券也称，公司2023年股份奖励计划将进一步加深包括主播在内的优质人才绑定与能力激发。

“在直播文化和直播经济盛行的今天，优秀的直播人才对于任何一家企业来说都是宝贵的资源，甚至有时流量是和个人IP绑定的。”江瀚表示，在这样的情况下，进一步推动公司利益和员工利益进行深度捆绑，实际上有助于公司长期发展。

股价跌超四成

2月23日，东方甄选公布半年报称，截至2022年11月30日止六个月，东方甄选总营收达20.8亿元，同比增长262.7%；净利润同比增长207.6%至5.85亿元，由亏转盈。

2023财年上半年，以“东方甄选”所代表的“自营产品及直播电商分部”总营收为人民币17.658亿元，占到总营收的近85%，其中自营产品营收超过10亿元。

此外，东方甄选半年报显示，截至2022年11月30日，共有1260名全职雇员及410名兼职雇员。以此计算，东方甄选员工总数合计为1670人。

在此之前，1月5日，港股新东方在线公告称，董事会建议将公司英文名称由“Kool earn Technology Holding Limited”更改为“East Buy Holding Limited”，将公司双重外文名称由“新东方在线科技控股有限公司”更改为“东方甄选控股有限公司”。

谈及改名原因，新东方在线表示，公司认识到重点

转向直播电子商务

以及该领域可为本集团长远带来的增长潜力。

截至发稿，东方甄选在抖音平台的粉丝量达2979.7万，店铺内多款产品销量过百万。

。

不过，电商业绩向好的同时，东方甄选也曾因“养殖虾当野生虾卖”一事引发消费者投诉，事件在微博冲上热搜。彼时，东方甄选官方微博发布视频回应称，大虾并非东方甄选自营的大虾，该事件是去年6月份的事情。”

但在股价方面，

东方甄选近几个月来走势并不理想。

其股价自1月26日创下年内高点75.55港元/股后震荡走低，截至12日午盘报收于29.8港元。

同花顺iFinD显示，东方甄选股价在年内已累跌超四成。

图片来源：同花顺iFinD

(文中观点仅供参考，不构成投资建议，投资有风险，入市需谨慎。)

中新经纬版权所有，未经书面授权，任何单位及个人不得转载、摘编或以其它方式使用。