

扬子晚报网2月17日讯（通讯员 王月华 赵红伟 记者 陈咏）为进一步促进消费市场回暖向好，工行扬州分行开展助力消费活动，紧贴春节市场百姓需求，在扬州地区打造促消费惠民系列活动提升居民消费额，活动涉及商超、百货、餐饮、美容、文旅等民生领域。记者17日从该行获悉，春节期间，市民参与该行活动共计近8000户次，带动三家综合体商户实现消费额1.31亿元。