

作者 | 肖干平

编辑 | 周倩

36氪获悉，景区AR服务商「莲雾智能」日前完成数百万元天使轮融资，投资方为华盛人和。本轮融资资金将用于内容团队组建及市场开发。

莲雾智能成立于2021年，专注于探索景区 + AR实现路径，目前已与超20家5A级景区签约，合作进行内容开发与数字化IP打造。

2021年以来，《智慧旅游场景应用指南（试行）》《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划2022-2026》等文件均提出并强调了沉浸式旅游体验、虚拟现实+文化旅游等要素。同时，欢乐谷等景区节庆活动中AR眼镜的火爆，叠加政策支持，让莲雾智能看到了机会。

“很多人看兵马俑，往往只能远远看到1号坑2号坑；或者看壶口瀑布，只知道有个瀑布，不知道为什么叫壶口。”莲雾智能创始人贺鹏告诉36氪。

而莲雾智能想通过景区 + AR的布局，带来更好的视觉体验的同时，深化游客对景区人文历史的理解与认知。

具体来看，在硬件上，莲雾智能与AR眼镜品牌影目合作，选择应用谷歌棱镜方案的单目AR眼镜，相比一般AR眼镜，在亮度上提高了30%，满足户外景点的参观需求。在外观上，莲雾智能综合考虑游客佩戴眼镜、防脱妆等需要，两度迭代并最终确定眼镜形态。实际使用过程中，当游客行进至景区内特定地点时，将触发相应的AR画面，增强现实交互感；感应到游客正在进行上坡等动作时，眼镜将强制停止运作，确保游客安全。



商业落地上，莲雾智能AR眼镜采用租赁形式，可个人自主租借，也可由导游统一租赁并发放。景区方面则可以选择自运营AR内容，或作为配合方提供场地，与莲雾智能共同开发景区资源的文化价值。

团队方面，莲雾智能团队成员出华侨城集团、腾讯、地方旅游局等，曾参与多个景区信息化平台搭建，从业经验丰富，研发与运营人员占比达90%。创始人贺鹏出身于华侨城集团，为腾讯景区码前副总裁，曾任泰久信息市场部副总监，参与北京欢乐谷、深圳锦绣中华等景区系统及多地旅游项目建设。

资方观点：

著名天使投资人、华盛人和资本合伙人王洪魁表示：

“随着上游硬件设备的逐步成熟和产业链上游各大厂商的大力投入，消费级AR眼镜市场已处在爆发的前夜。莲雾智能依托创始团队在文旅领域的沉淀和积累，率先布局以文旅为主要场景的下游应用生态，形成完整闭环的商业模式。希望本轮投资能帮助莲雾智能扩大先发优势，成为行业领跑人。”