



据悉，

2022年,中央财政安排资金27亿元,继续实施重点作物绿色高质高效行动,聚焦粮食和大豆油料作物进一步加大支持力度,打造一批小麦、玉米等粮食作物高产高效优质示范基地和大豆油料高产攻关田。

另外,国家将持续稳定实施重点作物绿色高质高效行动,支持重点作物稳产提质,不断挖掘作物产量潜力,推动粮食生产高质量发展。

更多关注农业食品、农业科技、农业生鲜、农业电商等领域的新政策、创新、新商业、新布局,一手行业情报、财报、行业内参,请阅读由【农业行业观察】(产业●科技●商业)编辑团队梳理的价值信息...

01、专家：我国农业产业链收益能力较低



圣农发展近期接受投资者调研时称，未来公司将加大上游原种鸡配套研发设施投入、持续开展疫病净化、提升种鸡性能、提升上游父母代种鸡市占率等工作；中游商品代养殖环节将逐步通过并购等方式现有超5亿羽产能扩增至10亿羽，并持续优化管理水平，促进养殖水平提升，进一步降低综合成本；在下游强化食品发展战略，重点打造C端大单品及爆品策略，强化圣农品牌形象。

#### 04、绿氮生物：完成千万元的种子轮融资

据悉，绿氮生物近日完成了千万元的种子轮融资，由源码资本独家投资。本轮融资资金用于高通量筛选实验室平台搭建、研发和管理团队组建。据公开资料显示，绿氮生物成立于2022年6月，合成生物固氮技术创新与产业化应用，为农业生产提供生物氮素供应方案。

#### 05、海大集团：进军光伏产业



几乎所有数据都在告诉人们，生鲜电商是门“好生意”。第三方产业咨询服务机构中商产业研究院的报告显示，2021年我国生鲜电商交易规模已达5640亿元，随着生鲜电商的发展以及用户网购生鲜习惯的养成，预计未来一段时间生鲜电商仍保持高速增长，到2024年，行业规模将超万亿。

好的，这就是今天（8月2日）的三农日报全部内容，看趋势、看预判、看布局~~~