

本届卡塔尔世界杯热度持续升温，随着几场“爆冷”比分的出现，相关话题频频登顶热搜，吉祥物“拉伊卜”也由于酷似饺子皮、馄饨皮获得网友青睐，顺利出圈成为新晋“网红”。

与此同时，银行围绕世界杯的营销之战也进入白热化阶段。多家银行推出世界杯主题卡、消费送吉祥物、猜球赢积分等多种活动，花样繁多，创新拉满。

对此，业内人士表示，借势营销是银行信用卡常见的营销手段，在获客的同时，更需关注活客与留客，提供更优质的服务，提升客户体验。

世界杯主题卡，pick哪一款？

农业银行在世界杯期间，推出了“Visa农行FIFA世界杯信用卡（套卡）”，从卡面设计上来看，除经典的“大力神杯”款外，还推出了11张以热门球队队服为设计元素的珍藏款，包括潘帕斯雄鹰版、桑巴勇士版、欧洲红魔版、三狮军团版等。