

来源：大连日报

记者昨日从大连市文旅局了解到，元宵佳节，大连市文旅市场延续了春节假期的热闹景象，全市共接待游客101.28万人次，同比增长44.63%，恢复至2019年元宵节的116.28%。

全市各区市县精心筹划，加大文化旅游市场供给力度，各具特色的文旅活动精彩纷呈。花灯、烟火、特色无人机表演、传统民俗表演等各类产品丰富多彩，市民和游客的选择更加多元化。在金普新区2023年元宵节烟花晚会上，50余万市民及游客观赏“火树银花不夜天”的焰火盛景，在缤纷绚丽的“天海画卷”间共度元宵。旅顺口区2023年元宵节烟火秀采取智能点火控制设备，邀请烟火燃放专家团队精心设计，网上观看直播人数达10万余人，实地观看人数5万余人。

同时，为持续刺激文旅市场振兴，大连市文旅局及时推出第一批大连助企惠民旅游消费券。2月3日10时，2.5万张、总计金额200万元的旅游消费券不到1分钟便被一抢而空。在强力助企惠民政策的拉动下，全市文旅市场加快复苏发展。

大连将推出多个

往来旅游包机

记者从大连市文化和旅游局获悉,2023年,大连市出境游和入境游将在继续组团和招徕近远程客源市场的同时,侧重瞄向东南亚中程客源市场。

将组织和支持海洋国旅3月28日开通大连至泰国往来包机业务;组织协调瑞得国旅开通柬埔寨、印尼包机;微旅国旅开通马来西亚往来旅游包机;文园国旅开通符拉迪沃斯托克往来旅游包机等。

同时,大连市文旅局将这些国家作为今年大连赏槐会海外团队重点邀请对象,策划邀请泰国、马来西亚、印尼等东南亚国家旅行商来连踩线和游客互换、文化交流、产品推介、邮轮专列等线下实践交流互动活动,以民间文化交流活动促进友好往来,并适时启动日韩和欧美等传统海外客源市场。