

红网时刻新闻4月11日讯（通讯员 董生昭）近日，兴业银行发布了《2022年年度可持续发展报告》（以下简称《报告》），这是自该行2009年对外发布中国银行业首份《可持续发展报告》以来，连续第14份可持续发展报告。

《报告》显示，2022年，作为中国首家赤道银行和国内系统重要性银行，兴业银行继续秉承“为金融改革探索路子、为经济建设多作贡献”的初心使命，胸怀“国之大者”，把握绿色发展、共同富裕、科技创新的时代潮流，不断丰富绿色银行、财富银行、投资银行“三张名片”内涵，持续推进高质量发展和践行社会责任同向发力，演绎“寓义于利”的兴业新故事，开启可持续发展的新未来。

引领ESG潮流 推进可持续发展

《报告》显示，2022年兴业银行主动将可持续发展理念融入发展战略与公司治理之中，全面践行与客户、股东、员工、社会共成长的理念，持续引导、鼓励并积极探索以多种方式履行环境与社会责任，确立可持续发展长效机制，在高质量发展道路上稳步前行。作为国内银行业践行ESG的先行者，该行MSCI ESG评级已连续4年蝉联中国银行业最高评级A级。

2022年，兴业银行正式将董事会“战略委员会”更名为“战略与ESG委员会”，建立具有行业领先水平的ESG管理决策机制，引导、鼓励管理层积极探索多渠道、全方位履行环境与社会责任。同时，在业内率先成立“ESG管理中心”，在发展战略规划中纳入ESG管理理念与规划，全面推进ESG管理体系建设，持续提升内部治理能力。

广引金融活水 服务高质量发展

截至2022年末，兴业银行贷款较上年末增加5547.04亿元，增长12.53%。围绕稳定经济大盘，兴业银行靠前发力、精准发力，信贷增量和增幅继续保持股份制银行前列，实现了质的有效提升和量的合理增长。

面对经济发展模式转变，兴业银行积极发挥集团化经营优势，持续巩固基本盘、布局新赛道，挺进实体经济转型升级主航道，在普惠金融、科创金融、能源金融、汽车金融、园区金融“五大新赛道”迈出新步伐，提高业务结构与国民经济结构契合度。去年全行绿色贷款、科创贷款、战略新兴产业贷款、制造业中长期贷款同比增速分别超过40%、50%、60%、70%。

作为国内首家“赤道银行”，兴业银行积极服务“双碳”战略，加快推动集团“全绿”转型，切实将绿色金融优势转化为服务现代化产业体系建设的新动能。截至2022年末，该行绿色金融融资余额16297.60亿元，较上年末增长2430.57亿元，增幅

达17.53%，稳居国内股份制银行第1位。

同时，兴业银行创新性将ESG与气候风险纳入全面风险管理体系，制定ESG授信政策并将ESG风险评估体系嵌入三大业务条线授信流程，进一步细化包括生物多样性风险在内的环境社会风险全流程管理规范。

服务共同富裕，兴业银行积极满足人民群众日益增长的多元化金融需求，大力发展普惠型财富管理，积极创设老百姓看得懂、买得起、拿得住、收得回的财富产品，连续21个季度蝉联普益标准全国性商业银行综合理财能力第1位。

谋篇布局，兴业银行绘制高质量服务乡村振兴的“规划图”和“路线图”，不断探索具有兴业特色、行之有效的乡村振兴金融服务模式，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。截至2022年末，涉农贷款余额5809.82亿元，较年初增长24.10%。

加快数字化转型 建设生态赋能银行

2022年，兴业银行加快数字化转型，加大科技投入，全年科技支出超过82亿元，科技人才达到6699人，较上年增长102.82%。

进入数字时代，兴业银行持续加强科技创新和应用，设立金融科技研究院，成为全国第10家数字人民币运营机构，焕新升级兴业普惠、兴业管家、兴业生活、钱大掌柜、银银平台“五大线上平台”，实施大风控、大投行、大运营、大财富、大营销“五大流程优化工程”，推进流程标准化、数据标准化、模型标准化、开发标准化、运营标准化的“五个标准化”，建设企业级架构，谋划“未来银行”。

传递金融温度 践行社会责任

让金融更有温度，兴业银行积极履行企业社会责任，持续擦亮“兴公益”品牌，积极开展抗灾救灾、帮扶济困、捐资助学等活动，设置惠民驿站超过2000家，开展志愿者活动近8万人次，荣获首届“福建慈善奖”。截至2022年末，该行累计对外捐款捐物金额超6.5亿元，其中2022年全行对外捐赠支出达8118万元。

此外，兴业银行还加大对困难企业和行业的纾困帮扶力度，累计为1.8万户中小微企业、个体工商户提供延期还本付息贷款超过800亿元；切实降低中小微企业融资成本，普惠小微贷款余额较上年增长35.27%。

坚持以客户为中心，兴业银行致力于为广大客户提供优质金融服务，持续扎实地开展金融消费者权益保护工作，通过制定实施覆盖个人信息全生命周期的安全要求，严

格执行目的明确、公开透明、知情同意、最小必须、安全处理、主体参与的个人信息保护原则，主动开展客户满意度调查，2022年全行营业网点客户满意度整体得分为9.63（满分10分），客户体验不断提升。