

来源：上海证券报

编者按：4月1日，是雄安新区宣布设立6周年的日子。6岁的她，如同“6”这个数字在中国传统语境中代表的吉祥含义一般——“顺”了！

从“一张白纸”到“雄姿”英发。六载春秋，2000多个日夜。6岁雄安，已经走过千山万水。春到雄安，草木竞发。未来已来，触手可及。

为给读者展示一个真实、立体、全面的雄安，上海证券报将推出“雄安，6”系列融媒报道，带你走进心向往之、妙不可言的“未来之城”，感知这里的人和事、水与城。敬请持续关注。

在雄安这座崭新的城市，数以万计的建设者们朝耕暮耘，用自己的智慧、资金、能力在燕赵大地上共谱慷慨之歌。

在这里，稚嫩的人带着老成的底色，成熟的人映着创新的激情。

他们，来自央企、上市公司、私营企业；他们，生在白洋淀，长在新城中。

不管来路如何，在曾经荒凉的地方，他们带着光，开辟未来方向，一路同往。

张利峰——雁过“留”声



中交雄安融资租赁有限公司的副董事长、总经理吴军在工作中

“你看我今年多少岁？”在雄安新区首届科技·人才·创新周开幕仪式后，刚刚获得雄安新区颁发的首批“雄安A卡”的吴军容光焕发地笑着问记者。

吴军的关键词，是“融”。

他是中交雄安融资租赁有限公司的副董事长、总经理，2017年12月，他带着“三杆枪”一马当先投入到中交集团对雄安的建设布局中。

记者在他的脸上看不出岁月的痕迹，看到的只有创业者眼中灼热的光。但考虑到他的人生经历，记者保守地猜测：“40岁？”

“哈哈哈哈哈，我快50啦，今年都47啦！”吴军大笑着说，“在这里，很多人都无法猜测年龄，当我们和更多的年轻人一起创业的时候，心态会越来越年轻，甚至有点大学生的状态！”

“尚是少年”的吴军，在过去几年间，带领团队创造了中交集团的融资租赁“神话”。

“投资雄安就是投资未来，建设雄安就是建设未来，为雄安服务就是为中国的未来服务。这是中交集团的要求，于是，我们来到了这里。”如今，吴军所率领的团队从4人、18人、39人，到65人，沿着中交集团在全球的产业布局，中交雄安租赁开

拓了产融结合的新模式。

在这里，他带领他的团队住在公司旁、业务铺全国。四年多来，累计签约近450亿元，累计投放近370亿元，业务遍及全国23个省区市及德国、巴拿马。“我们团队里一半人都是从雄安和周边地区引进的专业化人才，他们都有着‘雄安梦’！”

结合雄安创新发展理念，如何走好“产融结合”之路，吴军也有过迷茫。他带领团队做“真”租赁，始终坚持金融服务产业脱虚向实，在雄安“边学习、边创新、边研究、边落地”，他们首创多项具有雄安特色的金融服务案例，实现了“租赁+产业”的深度融合。

虽然吴军平均三到四周才能回一次仍在天津的家，但是他说，“创业，就是要有拼搏，感谢雄安，让我的心态更年轻，带领团队创造我们的梦。”

蔡祥龙——“物”超所值



2021年12月，郑运年与妻子在容东安置区的南文营社区回迁房交付点合影留念

每天傍晚，都是家住容东安置区南文社区弘文花园的郑运年最忙的时候。在位于容东金湖西路的“老渔家铁锅炖”餐厅的大堂里，坐满了本地和外地前来品尝白洋淀特色炖鱼的食客。

“这是二儿子开的饭馆，我也是在这里帮帮忙。”郑运年一边招呼着客人，一边和记者热络地聊起了家常：“以前我们家住在安新县大王镇西阳村，从事外贸服装加工，收入还是挺不错的。2019年村子整体拆迁，我的工厂也搬迁到了白沟，我就把

服装生意交给了大儿子管理。”

但是老郑闲不下来，搬到容东后，他也有困惑和顾虑，“我们祖祖辈辈是农民，到了城市，没有了耕地，又不开服装厂了，我能干点儿嘛？”

去年底，二儿子和朋友合伙开了这家本地特色菜的餐厅，为了帮衬儿子的生意，老郑玩起了抖音，做起了直播。让他万万没想到的是，在直播的带动下，儿子的铁锅炖鱼饭馆还意外的成了新区的网红餐厅，许多食客慕名而来，而老郑也成了“小网红”。

“这半年多，我接触了很多像我一样回迁安置的乡亲，大家住上了大楼房，小孩也进了现代化的幼儿园和学校。但是在高兴之余，大家也都有的一些迷茫，就是如何在快速发展的新区找到自己的定位？有人想去坐办公室，有人想挣高工资，可是自己学历不行！我总结出的经验是：只要你勤奋肯定干，总能养活自己。”老郑感慨道。

他还很自豪地介绍了自己新的身份：一家名为“零工驿站”的负责人，这是一家公益性的职业介绍所，每天主要帮助用人单位和有求职意愿的人对接。

村民老郑，他的关键词，是“网”，也是“职”。

“未来的路就在脚下，只要你迈出去大胆走。路也在自己的手里，不能等靠要，要努力去打拼。”老郑眼中充满期望。

朱宝安——“渔”之同行



雄安江之舟文化传媒有限公司董事长周小波在雄安

“2019年3月26日，我在雄安新区拿到了营业执照。”2023年的3月的一个深夜，河北雄安江之舟文化传媒有限公司董事长周小波开始回顾自己在雄安的创业之旅。

周小波的关键词，是“企”。

在来雄安之前，他所在的公司在全国航空媒体运营中排名前列，早已被山东省委宣传部列为重点文化产业辅助单位。2018年，年近五旬的他告别济南的妻儿，独自一人踏上孤勇之旅。“我跟我老婆说了，做好亏损三到五年的准备！”这位豪爽的江西人在创业之初是带着“搏一把”的心态的。

但是对于他和中国更多的私营企业家而言，“如若未跟随深圳和上海浦东的创业之旅，那么何不在雄安拼一场？”

在雄安这四年来，他立足主业文化传媒，不断拓展商业版图，是雄安这一片土地欣欣向荣建设的“幕后工作者”。雄安集团的宣传画册、讲述雄安的书籍产品、关于雄安的宣传短片、展示新区的陈列展厅……这些项目他的公司均深度参与。

周小波的公司一直驻扎在容城体育馆附近的一个U型写字楼里。四年来，他在这座240平方米的三层小阁楼里，见证写字楼里的企业来来往往，但是不变的，是他和他在雄安的一些朋友们。“我几个朋友经常来我的小院子里吃吃饭，叙叙旧，我们一直说，坚持就是胜利！”

谈及成功的秘诀，周小波表示，在雄安开拓业务，资金实力、做事能力、履约能力缺一不可。虽然公司尚未盈利，但是周小波对雄安的未来充满信心。“最困难的时刻已经过去了！”他笑着说。窗外，雄安郊野公园的风，正吹向这座崭新的城。

## 记者手记

不止他们，在记者走访的过程中，看到的都是雄安的建设者们那灼热的目光和蓬勃的精神。

雄安自贸试验区管委会规划建设处处长张竞，向记者介绍综保区的建设情况后，马不停蹄奔赴上海开会，为雄安综合保税区项目冲刺。

中电信数字城市公司吴曦，已经来到新区六个年头，他的微信头像一直是初来雄安那日白洋淀站前拍摄的“雄安欢迎您”，他说，已经准备在雄安买房扎根了。

赵斌，是为雄安数字道路建设运营维护的工程师，他滔滔不绝地向记者介绍雄安容东片区的信息杆柱设计，眼中都是骄傲的光。

……

“我想做雄安的一棵树，把根扎进这片热土，任枝叶迎风舒展，尽情飞舞……”在雄安的高起点规划、高标准建设、高质量发展背后，这些新老雄安人，在白纸上书

写了壮丽的篇章。