



▲ 2019年，壹玖壹玖线上业务全线增长。

- 新壶装老酒，“新赛道”让传统产业跑出新天地

在“混血”新模式中，最具代表性的是成都新潮传媒集团有限公司（以下简称“新潮传媒”）、壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司（以下简称“壹玖壹玖”）。新模式投射在用户或消费者身上，表现出的是消费新体验。而用户认可的下一站，便是资本市场的认同。

对于成都很多消费者来说，壹玖壹玖并不陌生。“坐在餐厅里，想要买酒，拿出手机在壹玖壹玖APP在线下订单，最快19分钟酒水就能送到手边。”此前，央视财经

频道《对话》栏目打造的系列节目“中国产业地标”走进成都，壹玖壹玖董事长杨陵江为“19分钟极速达”的购酒体验站台。

因为融入电子信息化而驶上了“新赛道”，打开了新天地。因此，在一些传统酒类企业连叫“生意不好做”的同时，壹玖壹玖的日子却是顺风顺水。2018年，壹玖壹玖全年营收超40亿。根据2019年8月发布的2019年半年财报显示，壹玖壹玖上半年营业总收入24.47亿元，毛利额达2.96亿元，合并净利润扭亏为盈。经营规模上，线下门店数增长至1400家，至2019年8月底已增加至1800家。

壹玖壹玖称，线上业务在2019年全线增长，与全面接入阿里巴巴酒饮操作系统，与阿里系天猫、饿了么等业务线打通不无关系。

壹玖壹玖“新赛道”的开辟，直接吸引阿里巴巴20亿元战略投资，阿里巴巴持股约29%，成为其第二大股东。得益于“站队”阿里系，壹玖壹玖加入阿里智慧门店体系，打通了线上线下消费场景和全渠道会员数据；与淘宝大学签订战略合作协议，并正式成立“淘宝大学·1919电商学院”……

传统产业与电子信息产业“混血”，壹玖壹玖的成功不是个案，新潮传媒也是“新赛道”的代表之一。新潮传媒对自我的定位一直是“传统媒体+互联网”的科技创新企业。对于“换道超车”的思考，新潮传媒创始人、董事长张继学此前在接受采访时做了分析，“在新经济的语境下，创业的本质是资本、技术、匠人的重新组合，从而重建成本和效率更优的商业模式。”作为成都高新区的独角兽之一，他认为这是缘于“新经济，是独角兽产生的重要环境”。

2020年是新潮传媒成立的第7年，在2020年的第一个工作日，张继学发出一封新年全员信。张继学在信中总结，2019年取得了20亿元广告收入的成绩。遇上技术变革赋能传统行业的好时代，让张继学在全员信里直呼：“我们命好，要珍惜命运。”正值5G商用来临，在他看来，5G和物联网会让每个行业进入智能时代。“线下媒体的数字化刚刚开始，电梯广告正在从手工时代，进入智能时代。”张继学说。

- 新航道“跑马”，新技术让未来产业更智慧

近两年来，智能家居渐渐走进大众的生活，智能扫地机器人、智能音箱等在许多家庭已占有一席之地。而这些现象，只是翻开智能家居“成长史”的第一页而已。从2019年获得投资的企业成长期和领域来看，去年资本市场的风投仍多集中在A轮和天使轮，较为青睐人工智能、智能制造领域。2019年1月，在长江天使高峰论坛上，顺为资本李锐便提出，智能制造是未来的投资趋势。

李锐的这一判断，是市场、政策和制造业技术转型升级等共同发力的最终走向。当

前，中国智能制造处于初级发展阶段，同样，大部分企业都处于研发阶段，仅16%的企业进入智能制造应用阶段。智能制造的整体水平较低，意味着后续发展潜力的巨大。

从政策环境来看，在《中国制造2025》中，明确了制造业强国的五大工程和十大领域。智能制造工程便是五大工程之一。大数据、云计算等相关技术的深入研究，使智能制造更为“内外兼修”。此外，据前瞻产业研究院发布的报告显示，2018年中国智能家居市场规模接近4000亿元。据艾瑞咨询统计，从2018年起，预计未来3年，智能家居市场将保持21.4%的年复合增长率，到2020年市场规模将达到5800多亿元。

这一大趋势，促使一些老牌家电企业开始大力拥抱智能制造。2019年5月，四川长虹投资19.03亿元建设智能制造产业园智慧显示终端项目，从而大幅提升其智能制造的水平。外界认为，四川长虹此举是转向智能制造的明确举动。

作为成都智能制造的核心区，成都高新区拥有多家致力于智能制造的企业，如成都极米的无屏电视具备声纹识别系统，想看什么电视，只需要说一声就搞定；成都英博格所研发的家庭服务机器人“奥叮”，自带海量内容，这个“小管家”不仅可以通过语音全面控制家居，还将唱歌、讲故事、播新闻等等功能集于一身；成都世纪光合作用则是一家将人工智能与物联网通信技术融合，打造出新一代智能照明系统的创新型企业。

在成都高新区2019年获得融资的104家新经济企业中，不乏智能制造的身影。其中便包括成都觅瑞科技有限公司（以下简称“成都觅瑞”）、成都智元汇信息技术股份有限公司（以下简称“成都智元汇”）。

成都觅瑞成立于2016年12月，是一家智能家居产品研发商。在智能制造的这个“大蛋糕”里，成都觅瑞专注于智能家居安防和节能产品的研发与设计，旗下主要产品包括智能插座、智能灯泡、智能按钮、智能温控及智能开关等。

该公司所研发的智能插座，看似和传统插座长相几乎一模一样，但这些智能插座却可以与Google、Alexa联动，通过手机和语音进行定时开关和远程控制，实现洗衣机、空调、电视机等家电电器产品的开关。目前，该企业产品约30款左右，主要面向美洲、欧洲、日本和澳洲等地的市场。

2019年10月，成都觅瑞完成A+轮1000万元的投融资。

此外，将人工智能与城市轨道交通开发应用相结合的成都智元汇于2019年获得商汤科技的A轮亿元级投资。同时双方也签订战略合作协议，明确双方在城市轨道交通领域

内的智能化建设运营及新媒体、新零售等方面展开深度合作，共同构建新时代的AI地铁。

成都智元汇的总部位于成都，分公司、子公司遍布全国10余个城市。该公司致力于以“人工智能+”的技术手段和方法在地铁场景构建一个全新升级迭代的“智慧乘运管理服务体系”，创建并运营城市轨道交通的全新生态场景。对于此轮投资，商汤科技联合创始人徐冰认为，“商汤与智元汇的联手，将商汤科技强大的研发及技术能力赋能于城市轨道交通行业，推动中国城市轨道交通技术升级。”

据了解，2019年，成都高新区新增新经济企业18210家，累计培育瞪羚企业203家、独角兽企业6家、上市企业36家、销售收入超30亿元企业4家，分别为腾讯科技、中移动、四川通信、咪咕音乐。税收超10亿元企业1家，为腾讯科技。

《成都高新》报记者 郑其