



2019年6月20日下午，Lazada在5年后宣布品牌换新，推出全新的LOGO和品牌口号“Go Where Your Heart Beats”。

新LOGO是由Lazada首字母“L”旋转-45°后呈现出的一个3D立体盒子，同时也是一个爱心“❤”符号。



而Lazada也为了这次的品牌形象翻新制作了一支短片，其内容鼓励大家标新立异、突破自我，正如标语所说的那般一样随心而活。除了影片以外，他们也设计了一组海报。



这一系列的全新品牌形象翻新、标志等的设计与安排都出自于来自新加坡的Wunderman Thompson之手。

至于Lazada全新品牌的订立则是由同样来自形象由品牌机构 超级联盟 ( Superunion ) 在新加坡的设计团队。这个新的品牌形象预计将在6月20日起在东南亚6大市场开始陆续启用。



头条 @标志情报局

**DESIRE  
ISN'T BAD.**

It's your window to the future.

*Go where  
your heart beats.*

**Lazada**

Download on the App Store | Google play

头条@标志情报局

The advertisement features a woman with dark hair, wearing a blue patterned shirt, looking thoughtfully at a unicorn-themed cake. The cake is decorated with a rainbow, a unicorn head, and various candies. The background is a vibrant blue gradient with white milk splashes. The Lazada logo is in the bottom left, and app store download instructions are in the bottom right.

LOGONEWS.

公众号ID: logonews\_wx

## 标志情报局官方微信公众号

随时随地了解全球最新最全的品牌设计资讯

标志情报局建立于2010年，9年来专注一切有关品牌设计的新闻报道，已成为品牌形象设计领域权威的垂直资讯平台。如果您有新闻线索或者优秀稿件，请通过以下方式联络我们。

爆料/投稿固定邮箱: [i@logonews.cn](mailto:i@logonews.cn) 商务合作请加QQ:460790432  
点击 [阅读原文](#) 查看海量品牌设计资讯 官方网站: [www.logonews.cn](http://www.logonews.cn)



长按识别二维码关注我们

头条 @标志情报局