

10月27日早盘，酱油巨头海天味业重挫逾4%。截至发稿报64.98元，跌4.23%，股价创出自2020年3月份以来的新低。

10月26日，“酱油茅”海天味业发布2022年第三季度报告。

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,562,145,426.53	-1.77	19,094,298,269.20	6.11
归属于上市公司股东的净利润	1,273,777,239.48	-8.99	4,667,097,322.75	-0.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,204,047,995.29	-9.52	4,497,053,829.34	-1.83
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	1,418,856,261.23	-45.63
基本每股收益(元/股)	0.27	-6.90	1.01	-0.98
稀释每股收益(元/股)	0.27	-6.90	1.01	-0.98
加权平均净资产收益率(%)	5.26	减少1.27个百分点	19.57	减少3.44个百分点

上市9年来首见三季报负增长

从今年前三季度的业绩表现来看，“酱油茅”出现负增长是上市以来海天味业第二次报告期内出现净利润下滑的情况，也是首次出现三季报业绩下滑的情况。此前，“酱油茅”增速十分稳健，被不少价投派视为具有穿越周期的能力，甚至可比肩“股王”贵州茅台。

从2014年到2021年的8期三季报显示，公司的归母净利润分别为15.33亿、18.41亿、20.39亿、25.39亿、31.31亿、38.35亿、45.71亿、和47.08亿元，每年保持增长，累计增长超过200%，年复合增速超过15%。



海天想实现280亿年度目标，压力不小

海天味业曾在2021年年报中提出2022年的目标是营业收入达到280亿元，利润达到74.7亿元。

对此，在9月的业绩说明会上，海天味业也坦言，从全年的目标来看，目前确实面临非常大的压力。

而从2022年三季度情况来看，要想完成全年目标，海天味业在第四季度营收要超过89亿元，净利润要超过28亿元。而去年第四季度，海天味业的营收为70.09亿元，净利润为19.63亿元。

“有人烟处，必有海天。”海天味业创始人庞康曾在企业巅峰时提出这一构想。但今时不同往日，海天想要实现2022年目标，面临的压力仍然不小。

安信证券10月27日发布研报称，给予海天味业买入评级，目标价格为92.37元。评级理由主要包括：

1、公司披露三季报；2、酱油短期受到扰动，醋、料酒等放量；3、原材料价格高位，成本压力仍存；4、龙头不惧短期扰动，长期发展可期。

本文系食品观察家综合第一财经、食品板 报道