

每经记者：宋戈 每经实习记者：宋钦章 每经编辑：廖丹

日前，广电运通（SZ002152，股价9.28元，市值230亿元）公告称，拟通过公开摘牌方式收购中金支付有限公司（下称“中金支付”）90.01%股权。

中金支付是银联商务股份有限公司（下称“银联商务”）旗下的支付机构，银联商务间接持有其20.45%股权。央行官网显示，中金支付持有一张互联网支付牌照。

据悉，意向受让方广电运通成立于1999年，是国有控股的高科技上市企业，主营业务覆盖了智能金融、公共安全、交通出行、数字政府、大文旅、新零售及智慧教育等领域。

广电运通在公告中提到，收购中金支付股权将使公司具备向客户提供资金支付解决方案的能力，进一步实现在各类场景和平台内的数据闭环，形成高粘性生态圈。此外，收购中金支付有利于公司加快数字人民币支付和场景的建设，夯实在数字人民币领域的优势。

## 广电运通拟收购中金支付90.01%股权

10月24日，北京产权交易所发布公告，中金金融认证中心有限公司（下称“中金金融认证”）将其持有的中金支付90.01%股权公开挂牌转让，转让底价为2.655亿元。

央行官网显示，中金支付持有一张第三方支付牌照，业务类型为互联网支付。去年12月，中金支付顺利通过支付牌照续展，牌照有效期延长至2026年12月21日。

11月3日，距离挂牌日过去了10天，广电运通发布公告，拟通过公开摘牌方式参与本次竞拍，董事会授权公司经营层办理本次公开摘牌的相关事宜。如公司成功摘牌，最终交易价格以北京产权交易所确认的实际成交价为准。

根据国众联资产评估土地房地产估价有限公司出具的资产评估报告，以2022年7月31日为评估基准日，中金支付90.01%股权对应的评估价值为26542.24万元。

上述挂牌公告中提到，截至挂牌期满，如：（1）仅征集到一家符合条件的意向受让方，则采取协议转让方式成交，受让方交纳的交易保证金转为交易价款的一部分；（2）征集到两家符合条件的意向受让方，则采取评审方式确定受让方（参照《北京产权交易所企业国有产权转让招标投标实施办法》），受让方交纳的交易保证金转为交易价款的一部分，其他意向受让方交纳的保证金自受让方被确定且北交所收

到退还保证金申请原件之日起3个工作日内无息返还；（3）征集到三家及以上符合条件的意向受让方，则采取招投标方式确定受让方，受让方交纳的交易保证金转为交易价款的一部分，其他意向受让方交纳的保证金自受让方被确定且北交所收到退还保证金申请原件之日起3个工作日内无息返还。

而广电运通也在公告中提醒，本次收购股权需通过公开摘牌方式进行，公司能否成功摘牌尚存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。公司将根据有关规定对本次交易事项及时履行信息披露义务。

## 分析师：有助于广电运通打造数据闭环

广电运通在本次公告中称，本次收购中金支付股权将使公司具备向客户提供资金支付解决方案的能力，进一步实现在各类场景和平台内的数据闭环，最终帮助客户提质增效，同时形成高粘性生态圈，使公司服务边界不断延伸。

此外，广电运通还表示，本次收购有利于公司结合数字人民币业务，加快数字人民币支付和场景的建设，进一步夯实公司在数字人民币领域的卡位优势。

在受让资格风险方面，广电运通提到，本次股权转让需在完成产权交易所摘牌后向中国人民银行提出书面申请，报备新出资人情况，经中国人民银行同意后方可进行后续工商变更，存在受让方资质达不到中国人民银行要求的风险。广电运通也表示，公司已审慎评估受让资格风险，提前准备相关审批材料，与中国人民银行就受让资格加强沟通。

在业绩风险方面，广电运通表示，受让中金支付股权后，公司将成为中金支付控股股东，若不能进行有效的投后整合，本项目将面临投后业绩风险。

“本次收购是公司完善金融科技战略版图的重要举措，公司可依托现有的业务体系对中金支付进行赋能，通过资源导入推动中金支付业务发展。”广电运通在公告中表示。

根据官网介绍，广电运通创立于1999年，隶属于广州无线电集团，是国有控股的高科技上市企业。公司是一家人工智能行业应用企业，主营业务覆盖智能金融、公共安全、智能交通、数字政府、大文旅、新零售及智慧教育等领域，为全球客户提供具有竞争力的智能终端、运营服务及大数据解决方案。

最新财务报告显示，广电运通第三季度实现营业收入16.89亿元，同比增长9.56%；实现归母净利润2.55亿元，同比上升10.33%。

前三季度，广电运通实现营业收入47.82亿元，同比增长11.87%；实现归母净利润6.67亿元，同比上升10.22%。

“如果交易达成，这将是一个双向受益的事情。”博通分析金融行业资深分析师王蓬博在接受每经记者微信采访时表示，互联网支付牌照可以帮助避免“二清”，又能降低支付通道成本。对于广电运通而言，此类牌照提供更多金融增值服务的可能性，有助于打造数据闭环。背靠大型平台，对于第三方支付机构而言，也是一个很好的归宿，和线上场景结合起来，才能更好地突出它的价值。

“现有的大型平台或大型厂商，都已经拥有了互联网支付牌照，这种支付牌照的可买的范围其实是在缩小的。此外，购买方也需要具备一定的基础实力，对支付场景有一定的掌控力度，这样才有资格去收购互联网支付牌照。”王蓬博告诉记者。

每日经济新闻