

5月29日，欢聚时代 (NASDAQ:YY) 发布了2019年第一季度未经审计的财务报告。财报显示，YY第一季度净收入47.806亿元人民币，同比增长47.1%。其中直播收入为44.850亿元人民币，同比增长47.9%，占净营收的93.8%。直播收入的增长主要是因为YY和虎牙直播营收增长，以及BIGO合并报表的贡献。值得一提的是，YY一季度全球月活用户超4亿，其中3/4以上来自海外。

财报显示，第一季度归属于YY的净利润达到31.204亿元人民币，同比增长223.9%。非美国通用会计准则下，归属于YY的净利润为6.535亿元人民币，而2018年同期为7.300亿元人民币。



3月份，YY以14.5亿美元全资收购BIGO后，李学凌发布内部信，表示YY将在战略层面专注全球化和人工智能。李学凌在信中提到，未来YY将在内容理解智能化、内容推荐能力、产品自动化测试以及公司数字化管理方面布局人工智能。

第一季度，YY升级了人工智能技术，提高了人工智能技术驱动内容分发引擎的效率，让用户更快更精准地找到想要的内容。另外，通过深度神经网络技术构建新的主播推荐算法，主播推荐的精准性和用户的高效转化率均有提升，第一季度新用户使用时长环比提升了25%。

李学凌表示，“随着我们不断发展不同业务线之间的协同效应，我们将利用这些协同效应在我们的平台上生产高质量的视频内容，并为我们的全球用户社区提供一流的用户体验。”

采写：实习生 汪陈晨 南都记者 徐冰倩