



此次活动同样采用招商银行长沙分行自创的“恋爱过招 AI-Match”模式。单身青年们先通过所在单位的资格审核，随后进入活动APP，提交基本资料、选择性格标签描述个人喜好、上传个人照片，就可以在个人隐私资料安全的前提下，进行大数据匹配，看到每位异性嘉宾跟自己的匹配度，通过送“虚拟玫瑰”、互选“心动对象”初步表达好感。参加活动的男女青年，在线上环节，就已经大致圈定了自己的交友对象。最终，男/女玫瑰榜单前50的青年男女来到线下活动现场见面。

线下活动采用了青年们喜闻乐见的露营和飞盘主题，大家在游戏、交流、烧烤、歌唱的过程中相知相识，最终15对青年牵手成功。

本次长青缘育人行动之“恋爱过招 AI-Match”合作企业单身青年联谊活动，将大数据匹配和青年喜爱的露营飞盘主题融合在一起，把习惯于线上生活的青年朋友吸引到了线下，促进了互相之间的交流沟通，是解决青年群体婚恋问题的一次有益尝试。