

夏日的苏州，热浪滚滚！

苏州“首店”的销售热度也直线上升。世界级网红咖啡%ΔRΔBICΔ、江苏首家华为智能生活馆、迪卡侬体育公园旗舰店.....这些“首店”前的排队热潮，正是苏州“首店经济”火热、新业态“群雄逐鹿”的缩影。

“首店经济”无疑是当下热词，也是年轻消费者追捧的热点，更是苏州打造具有全球影响力和吸引力“国际消费中心城市”的重要抓手和切入口。

苏州稳抓首店经济机遇，打造消费新格局，为城市能级全面提升蓄积新动能！8月9日上午，2022苏州首店经济发展大会暨进口贸易促进大会在狮山国际会议中心正式举办，新一批优质品牌首店在苏州“落户”，江南文化与商业发展碰撞出灵感的火花，多元化、多样化的高端消费新场景、新体验将被逐一“解锁”。

与“首店经济”激情碰撞

“C位担当”迸发新活力

“首店经济”是什么经济？怎样催生消费新风口？苏州市商务局电子商务处处长明瑶华认为，首店经济使品牌价值与区域资源实现最优耦合，对区域经济发展将产生积极影响。“‘首店经济’将促进城市消费升级，推动商业模式创新，引领多元化消费潮流。为消费市场繁荣度居全国前列的苏州注入了强劲动能。”

简单来说，带动消费，首店是一剂“催化剂”！早在2007年，苏州美罗百货（观前街店）就引入了知名国际品牌GUCCI（古驰）的省内第一家专卖店，一时间轰动全城。品牌首店开在哪里，哪里就成时尚前沿，强烈的群聚效应也吸引了爱马仕、LV、GUCCI等国际知名品牌的到来，目前美罗已有共有72家首店。



迪卡侬体育公园旗舰店

各式各样的品牌首店，正在成为苏州美好生活的一道风向标。首店经济已逐渐成为城市商业繁荣的标志之一，折射出消费升级的大趋势。

在与“首店经济”的碰撞中，作为江苏、长三角乃至全国的经济发展“C位担当”，苏州将迈开经济恢复大步伐，迸发顽强修复力与新活力！

全力抢占全球消费市场制高点

擘画新时代“姑苏繁华图”

要深植首店经济的根基，离不开积淀已久的商业基因，政策的支持同样不可不缺。

作为全省经济“压舱石”，苏州大处着眼、小处入手，夯实“稳”的基础，积蓄“进”的力量。

去年10月，苏州制订并出台了《关于支持发展品牌首店的若干措施》，将国内外知名品牌企业、“江南文化”“苏州制造”企业、本地商业载体运营商以及首发首秀活动等纳入支持奖励范围，着力打造首店经济发展生态圈。其中，国内外知名品牌首店最高将给与1000万元的租金和装修补贴；苏州老字号品牌企业新建或改造旗舰首店，最高给予200万元金额支持；本地制造企业创新商业模式和经营业态，开

设有引领性的独立法人性质旗舰首店，最高给予400万元金额支持。

无论是真金白银的补贴，还是全方位搭建平台助力首店落地，抑或是营造首店发展环境，都折射出苏州打造新模式、新业态的魄力和勇气。



“对于品牌来说，首店具有测试市场、收集消费者反馈和品牌全面展示功能。苏州拥有丰富的客群、商业载体，发达的交通、物流体系，这给予了品牌首店充分展示自己的商品、触达客群、展示形象和优化运营模式的机会。”中商数据联合创始人周长青表示，得天独厚的区位优势也是苏州被“首店”青睐的原因之一。苏州地处江苏省东南部，毗邻我国的经济中心上海。苏州是长三角都市圈的重要消费节点城市，能够很好地承接长三角众多城市乃至上海的消费外溢。

“从整体来看，我认为苏州并没有超级商圈。环金鸡湖的苏州中心、姑苏区的美罗商场、华贸中心，高新区的龙湖狮山天街等.....各个项目各有特色。苏州，以百花齐放的发展态势，引领时尚消费新赛道。”周长青如是说。

作为我国经济发展最活跃、开放程度最高的区域之一，苏州任何一个板块拎出来都是一等一的“优等生”。生机勃勃的苏州大地上，正显现出一幅“十虎奋身腾跃”图。

在活动现场，中商数据首席分析师黄继峰表示，苏州商业整体发展水平较高，且特色鲜明，不仅有大陆首家诚品书店，久光百货、新光天地等台资典型商业，新晋地

标苏州中心，苏州比斯特购物村，筹备中的仁恒仓街、华贸中心、香港置地中环等奢侈商业，街区商业淮海街……可进一步强化核心商圈和地标商业项目的竞争力，吸引更多重量级首店进驻，发挥首店示范效应。

构筑经济发展“新引擎”

开辟城市能级新高度

清代时期，一幅《姑苏繁华图》以长卷形式和散点透视技法，描绘了18世纪东方大都会的雄奇繁盛。彼时的姑苏作为全国工商业中心、时尚中心、文化艺术中心的盛况一目了然。

如今，曾被马可波罗称为“东方威尼斯”的古城姑苏，正迫切寻求再次绽放。

随着消费需求日趋多元化、个性化，以新奇、稀缺、自带流量为特点的“首店经济”，成为赋能城市商业的“流量密码”。苏州也正着力打造首店集群，一批首店、潮店、旗舰店集聚，相互引流，成为新消费的重要增长点。