

日前，由和讯网主办的2020年财经中国年会暨第十八届财经风云榜银行峰会在京召开。会上揭晓第十八届中国财经风云榜之银行业评选结果，广发银行信用卡获评“2020年度口碑信用卡”。截止2020年11月底，广发银行信用卡发卡量已突破8700万张，口碑与销量双双突破的原因与其充满温度、快速创新的服务模式分不开。

有温度的金融服务

“团结一致，共同抗疫”，2020年新冠疫情给我国带来多方面挑战，而抗击疫情的战场，除了在医疗一线，也在经济金融领域。

今年3月，面对疫情的严峻考验，广发信用卡迅速展开行动，推出守护天使公益联名卡，从保险保障、日常生活、继续教育等多个维度，对抗疫做出巨大贡献的医护人员提供专属权益，为抗疫助力。

当疫情有所缓解后，广发信用卡先后发行“一卡通兑60+航司机票”的广发尊旅信用卡和广发东航洲际联名信用卡，打造了由银行、航司、酒店等多方资源共同构成的“商旅+”产品体系和战略布局，支持经济有序复苏。

在社交平台上，用户对广发尊旅信用卡和广发东航洲际联名信用卡的评价是“经常出差的商旅人士必备”、“方便又实惠”。

另外，今年8月，广发银行首家发行美国运通生活+信用卡，并同步推出了广发美国运通耀红信用卡，迅速成为今年卡友圈的爆款“网红卡”——不仅实现了“一卡通刷国内外”，还赋予客户多种优惠权益。

从2008年成立至今，广发希望慈善基金累计投入9100万元公益资金，资助逾1.7万名学生，改善了24万多名师生的学习、工作及生活境况。广发信用卡依托广发希望慈善基金将播撒爱心10多年，走出了一条“信用卡+慈善”的独特道路。

持续创新：信用卡的更多可能

品牌的好口碑，离不开优质的服务，从1995年广发银行在国内推出第一张符合标准意义的信用卡开始，广发银行信用卡不断收获用户的高度评价，却从未停止对于服务创新的探索。

如何让用户通过信用卡更快地升级生活？广发银行给出了新的解题思路——线下即申即用。

广发信用卡首开先河，推出了线下“即申即用”的快速办卡发卡新形式，将获客、申卡、审批、激活、消费等环节一站式打通，将线下发卡用卡的速度提升到新的层级，解决了信用卡申卡、审卡、制卡时间长的客户痛点。

25年来，广发信用卡不断探索更加贴近消费者的金融服务模式，围绕大众的衣、食、住、行、娱等多方面消费需求，推出场景化消费金融产品。深入洞察用户需求，不断升级用户体验，形成良好的口碑效应。

广发银行多年来厚积薄发的口碑正在展现出能量。截至2020年11月底，广发信用卡发卡量突破8700万张，官方APP发现精彩注册量超过5000万，聚合数万家合作伙伴，打造了包括购物、餐饮、出行在内的丰富消费生态。