

## 一、一个货币没有国际化会怎么样

1、一个什么样的货币才能最终成为国际化的货币？

2、经验研究表明，此类货币一般是贸易大国的货币，其所代表的经济规模要足够大、对内币值（通胀稳定）和政局要较为稳定。符合这些条件的货币不少，但最终晋升为国际货币者寥寥。因而，这些充其量只能说是某种货币成为国际货币候选者的必要而非充分条件。其实，“国际化”意味着除了本国居民，其他国家的居民也愿意接受这种货币。这就要求这种货币具有可能被分享到的内在价值，且足够便利。可是，如何才能实现这两点呢？

3、对于前者，这种“可能被分享到的价值”只能来自于分享该经济体稳定增长前景的预期。由于经济之中不仅有贸易品，而且还有非贸易品，因而，这种分享本质上要求“本国货币就是本国财富的证券化”。

4、站在这个崭新的角度来理解此前提及的因素，一国要政局稳定，是使金融资产持有者的产权可以得到保证；经济总量要足够大，是确保有足够的基础资产来进行证券化以供全球持有；要保持通胀水平的稳定，则是避免货币这种基础资产所有权证的内在价值下降甚至隐含违约。

5、对于后者（即流动性），则需要一个规模足够大的金融市场的支持。一个经济规模足够大经济体财富的高度证券化，将令这一要求水到渠成。

6、因而，货币国际化的先决条件其实是一国财富的高度证券化。

## 二、货币对国际关系的影响

1、货币不仅仅是一种价值符号，它更是一个载体，反映经济转型，地火强弱，战争策动，政权更迭，科技进步，公司争雄及未来世界发展格局。货币兴衰历史出大国兴废之路。中美竞争的本质是货币的较量，根本上体现了人民币和美元汇率的较量。目前中国手握巨额美元外汇和美债导致人民币在于美元的较量中处于被动地位。

2、这几乎干扰了中国处理包括男孩僵局在内的所面临的所有国际问题，也严重影响着中国的国际战略。

3、货币的发展离不开英德美日等大国，这些大国的崛起同样无法绕开英镑法郎马克美元日元以及欧元。

4、在全球化的时代，货币政策的操作不能再是本地化了，它反映了一个深刻的矛盾，就是全球化和本地化的货币政策的矛盾。

### 三、货币和实物的区别

1、商品货币和实物货币都可以用来指代原始经济中的实物型交易媒介，是相对信用货币而言的货币，比如家畜，盐，黄金等等。

2、商品货币在汇市中，指的是一些自然资源生产与出口大国的货币，比如澳元（农产品，矿产），卢布（石油），所以这类货币对大宗商品市场比较敏感。

3、实物货币还有一层意思是相对于电子货币或者虚拟货币而言的，比如平常用的纸币，就是“实实在在”的物理货币。