

## 一、债券是谁发行的

- 1、我国债券发行的主体，主要是公司制企业和国有企业。企业发行债券的条件是：
  - 2、1．股份有限公司的净资产额不低于人民币3000万元，有限责任公司的净资产额不低于人民币6000万元。
  - 3、2．累计债券总额不超过净资产的40%。
  - 4、3．公司3年平均可分配利润足以支付公司债券1年的利息。
  - 5、4．筹资的资金投向符合国家的产业政策。
  - 6、5．债券利息率不得超过国务院限定的利率水平。

## 二、简述发行国债对经济发展的影响及原因

- 1、适度的国债规模刺激经济发展,规模过大对经济发展有负面效应，适度的国债发行可以有效控制货币供应量。国家公债的运用可以影响市场利率。适度的国债可以调节供给与需求的总量平衡。
- 2、原因：国债是弥补财政赤字的较优方式。败政赤字出现后,一般有三种方式弥补。一是动用历年的财政结余;二是向中央银行借款或透支;三是发行国家公债。
- 3、政府通过发行国债,将社会暂时闲置的个人公共消费资金集中起来,并改变其使用性质,将其转向公共设施和基础设施或将资金沉淀下来,变一部分现实的购买力为潜在的购买力,从而减缓总需求压力。

## 三、发行债券到底是货币政策还是财政政策

- 1、财政政策是政府直接刺激、干预经济的行为，注意是直接性行为；因为在宏观经济学中，政府支出G直接包含在了GDP中。
- 2、货币政策是政府通过影响货币市场，从而影响利率、通货膨胀等经济中介指标间接的干预经济，注意是间接性行为。
- 3、所以发行债券属于哪种政策要看政府的初衷而定，没有绝对之说。

4、政府的其他货币政策有央行直接调整基准利率，这也是比较常见的，有一种调整再贴现利率，这个是针对商业银行的。

5、政府的其他财政政策有转移支付，增加税收等等。

#### 四、商业银行有发行哪些债券

银行叫债券市场的债券按照不同的标准可以有不同的分类。

1、按币种分类,包括人民币债券和外币债券;按流通状态分类,可以分为可流通债券和不可流通债券。

2、按照产品的风险分类,可以分为利率产品和信用产品。

3、按照发行方式分类,可以分为公募债券和私募债券。

4、按债券属性分类,主要分为政府债券、中央银行债、金融债券、企业债券、短期融资券、中期票据、资产支持证券、国际机构债券、可转换债券等。

以下按照债券属性对商业银行主要投资交易的债券品种介绍:

一是政府债券,银行间债券市场发行的主要是记账式债券和地方政府债券。其中,国债的发行人是财政部,是中央政府向投资者出具的、承诺在一定时期支付利息和到期还本金的债权债务凭证。国债由国家财政做信誉担保,是国家信用的主要形式。在金融市场上,国债利率构成市场的基准利率,国债是中央银行实施货币政策的主要操作对象,也是金融机构有效管理资产和负债的工具。国债代表国家信用,没有信用风险,且国债利息免税,虽收益率相对较低,但仍是商业银行重要的投资品种。