

一、货币的自然属性和社会属性

1、货币的社会属性是使用价值，自然属性是价值。

2、货币的社会属性。货币的本质在于一个“公”字，全球1500种游离于法定货币之外的虚拟“异币”统统归属一个“私”字，与货币的属性不符。

3、货币的自然属性。货币是专门在物资与服务交换中充当等价物的特殊商品，是人们的商品价值观的物质附属物和符号附属物。商品孕育了货币，经过以物易物，自然筛选，优胜劣汰，形成作为一般等价物的特殊商品。

4、货币发行需要以物质产品、商品作为基础。货币依赖商品，商品不存在了，货币即会失去作用。没有物质保证的货币发行必然出现通货膨胀，时下全球1500种游离于法定本位货币之外的虚拟“异币”许多实质上就是吹起的泡沫。

二、信用卡等同货币吗

信用卡不是货币。英文：CreditCard，它是一种非现金交易付款的方式，是简单的信贷服务。

1.首先，货币是充当交换媒介的一般等价物，价值尺度职能是货币的最基本的职能，而信用卡则不同，它不是等价物，没有价值尺度作用，而只是价值转移的手段，是货币的载体；

2.其次，作为流通手段，货币与商品在买与卖者之间不断作换位运动，而信用卡则永远隶属于一个主人，在作为媒介完成商品交易时，价值转移了，信用卡并没有转移，它所媒介的仍然是货币与商品的换位运动；

3.再次，信用卡是一种先进的支付工具，它是货币支付手段的扩大和延伸，它突破货币的局限性，可在一地或数地多次地为它的持有者完成交易，可在银行授信额度以内以或大或小的金额支付货币换回持卡人所需要的商品和服务。在为同一持卡人服务时，它把货币的支付手段在时间和空间上大大扩大了；

4.最后，信用卡布局有储藏手段，它在为客户服务时，所执行的仅仅是一种储蓄存折的作用；

5.它不会成为世界货币。尽管信用卡打破国界限制，在国际上广泛使用，但由于它不具有价值尺度作用，它所转移的仍是货币，它在货币执行世界货币职能时仍然是一种支付工具。