

一、货币政策的间接调控工具及其含义

1、1998年以后，主要采取间接货币政策工具调控货币供应总量。现阶段，中国的货币政策工具主要有公开市场操作、存款准备金、再贷款与再贴现、利率政策、汇率政策、窗口指导、短期流动性调节工具（SLO）、中期借贷便利（MLF）等。2013年11月6日央行网站新增“常备借贷便利(SLF)”栏目，并正式发布今年常备借贷便利开展情况，标志着这一新的货币政策工具的正式使用。

2、一般性货币政策工具包括公开市场操作、存款准备金和再贴现。一般性货币政策工具多属于间接调控工具。

二、央行调控货币政策的手段有哪些

1、第一，公开市场业务。这是发的国家最常用也是最有效的办法。公开市场业务就是在公开市场上买卖有价证券，从而达到减少或增加市场流动性的目的。若流动性过剩，那么央行在公开市场卖出有价证券收回现金，这属于紧缩性货币政策，若流动性不足，则在公开市场买进有价证券，从而增加市场流动性，这属于宽松货币政策，由于操作上的主动性，也称作扩张性货币政策；

2、第二，法定准备金率。这在我国使用比较多，法定准备金率是银行收到一笔存款所需要存入中央银行的比例。法定准备金率和货币创造乘数直接相关，法定准备金率越高，货币创造乘数越小，起到收拢资金的作用，反之则反是；

3、第三，银行贴现率。银行贴现率事实上就是商业银行向中央银行借款的利率，提高贴现率，银行借款成本增加，流动性减少；贴现率降低，银行借款成本下降，流动性增加。当然这都是理论上的说法，在现实中，商业银行很少向中央银行借款，因为这将影响到商业银行的声誉，导致客户流失，如果商业银行资金非常紧缺，必须向中央银行借款时，利率再高也是要借的，因此贴现率对货币的控制作用并不明显；

4、第四，道德劝说。就是中央银行向商业银行的警示等。

三、货币政策的调节对象主要是

货币政策调节的对象是货币供应量，即全社会总的购买力，具体表现形式为：流通中的现金和个人、企事业单位在银行的存款。流通中的现金与消费物价水平变动密切相关，是最活跃的货币，一直是中央银行关注和调节的重要目标。