

中青宝都快成为游戏圈的卡戴珊了。

10月8日，一条「90后董事长的婚礼有多会玩」出现在了游戏新知微博热搜推荐的第一位。打开发现又是中青宝——现任董事长李逸伦整了个元宇宙婚礼，邀请大家一起围观。

从微博上来看，买热搜和水军评论的痕迹还是比较明显。但确实也是引起了游戏从业者的注意，当天圈内交流群中就有群友奔走相告。毕竟这应该是游戏行业里除了广州多益以外，最懂得调动大家猎奇心态的公司了。

这个元宇宙婚礼是要随份子钱的

游戏新知也免不了加班进去体验一下中青宝又一次在元宇宙上的大胆「创意」。

下载好《MetaLove元囍》后一进现场就有点被尴尬住了，这款APP在注册角色的时候需要实名认证，完成实名认证后就把参与者的真实姓名当做角色的名字了。顶着真实姓名到处行走那叫一个社死，这婚礼估计就中青宝股民和游戏媒体人是主要参与者了，一不小心就可能碰着熟人。

加载时出现的场景CG是一片喜庆的中式婚礼场景和在深圳线下的场景是保持一致的，但游戏内主要场景还是蓝白色调的西式婚礼为主。所以是一比一复刻了一个画面？

左：游戏内CG | 右：实际现场

这个婚礼和游戏新知参加的多数婚礼无异，看起来颇为用心但又实在难以给人留下什么深刻的印象。比如宴会厅门口设置了几个负责引导和介绍的NPC，有迎宾台和签到，在入口的显眼处有一个大屏幕轮播着新郎新娘的婚纱照，在致辞的时候说一些令人感动的话语。

进入游戏后

就游戏而言则实在过于粗糙。光是从入口部分观察，都能看得出这款APP的物品和角色建模简陋，人物动作也显得比较僵硬，模型上的贴图模糊，就连气球都有棱有角的，看起来像是个石块。

值得一提的是，整场婚礼的布景中青宝都在不留余力地为自己打广告，例如主舞台左侧的大屏幕宣传的是李瑞杰（中青宝原董事长）担任董事长的宝德科技。当游戏新知走近触发对话的时候发现，打开后同样是深圳婚礼现场的直播。在主舞台右侧的屏幕则在轮播中青宝旗下多款游戏的宣传图，包括《慎初烧坊一酿酒大师》、《最后一炮》、《兵王2》、《守住那座塔》等。

两块大屏幕的旁边、餐桌上、门口等各种显眼的地方都摆放着与中青宝一起推出数字藏品的白酒品牌金沙古酒的大酒瓶或者酒盒。

最后是大家最关心的，到底收不收份子钱。作为如此接地气的元宇宙婚礼，当然还是收的。

参加婚礼的小伙伴可以通过充值金币给新人送礼。充值金币的价格档位和传统手游的氪金价格档位一模一样。在送礼页面下方写到礼物金额将会转到新人的婚礼账户上，能够赠送的礼物有红枣、戒指、红包等传统物品，也有丘比特这种幻想礼物。定价都是一些吉利的数字，最贵的礼物粉色星球价格高达9999元。

而送礼环节还能和抽奖挂钩，所以最有「游戏味」的还属抽奖环节。

围观群众可以通过签到和向新人赠送上面提到的礼物获取抽奖机会。里面的奖品有iPhone 13 Pro Max、中青宝旗下游戏的礼包、口罩、抱枕还有鼠标垫等。拿下一部iPhone

13 Pro Max的概率是万分之一。

游戏新知从获奖记录中看到，果然有控制不住自己的朋友至少抽了10次奖，获奖五次，拿到的最「稀有」的奖品是鼠标垫一张。不知道这位朋友是不是参加人生中随份子钱最多的一次婚礼。

抽奖的中奖概率

最后，游戏新知也算是断断续续参加完整个婚礼流程，参礼感受就是下次能不能上点菜？

一直空荡荡的桌面

在魔幻中行走的中青宝

今天开盘后，网络游戏板块跌了但中青宝逆势上涨4.82%。这一次又被中青宝玩明白了。

当然中青宝可是老元宇宙了，它从去年开始就饱尝元宇宙的甜头。

2021年元宇宙概念和白酒结合的《慎初烧坊—酿酒大师》——一款尚未有眉目的游戏，为中青宝带来了股价的飞涨。两个月内因股价连续波动超过30%而三次发布股价异常波动公告，程度之高到让他们收到了来自深交所的关注。

中青宝曾在回应深交所询问《慎初烧坊—酿酒大师》是否是在蹭元宇宙的热度时表示了否认。有意思的是一开始在2021年10月的回函中提到《慎初烧坊—酿酒大师》的研发计划投入金额为500万元到1500万元，专项研发组有48人。

结果中青宝在后来的回函中又改口说之前提到的预算只是针对这款游戏H5版，目前已使用594万元。其余的2D版、3D版、VR版、海外版和Roblox版均有独立预算，项目的总预算为1亿元左右。还说这是「为避免或减少市场对元宇宙概念的过度炒作」。

到目前为止，《慎初烧坊—酿酒大师》的H5版和2D版分别在今年的2月和6月

已经开启了测试，H5版已经初步实现了提酒功能。海外版方面，中青宝的全资子公司中青宝香港有限公司收购了保尔利德公司作为平台进行游戏的海外发行和运营。3D版、VR版和Roblox版暂时还没有更多的消息。但《慎初烧坊—酿酒大师》H5版测试的付费率则不尽人意，最高的3月份付费率只有1.19%。这款游戏在6月29日开启了2D版不删档测试，不知道中青宝又能收到怎么样的答卷。

回函日为2022年5月19日，整体预约号为放量 6000 个

在《慎初烧坊—酿酒大师》之后，中青宝趁热打铁在今年清明时节又上线了「元宇宙扫墓」，表示要给无法在现实场景中寄托哀思的人们一个数字永生平台。魔幻到了不跑过去微博看一看都怀疑是网友P图恶搞的程度。

元宇宙不能帮忙粉饰财务报表。2022年Q1财报就让董事长李瑞杰抓狂了。

中青宝Q1的营收和利润出现了下滑

他在微信群里大骂员工，说了「五一，全部加班」、「不服的，马上炒掉」等起争议的言论，还飚出「自己买块豆腐撞死吧」、「我想打爆你们所有人」等比较过激的话。后来这段聊天记录被截图转发到了网上，又因为临近劳动节，员工们的福利在这个时候更受到社会的关注，便引起了网友们的强烈关注。本来李瑞杰冷冷清清的微博评论区因为这件事至今最多评论的一条已经累计有三百多条评论。

聊天记录

当时李瑞杰微博的最新状态下都是因为这件事而喷他的评论

随着这次五一强制加班言论事件的发酵，中青宝承受的舆论压力也越来越大。5月1日，中青宝在官方微信公众号上发布了一篇声明，声明中说到公司正在抓进度提业绩，这次只是情急之下说了不当言论。并表示当事人已经意识到事情的严重性并自我反省，保证会严格执行劳动法等，这一系列话语体现出中青宝的「求生欲」。5月6日，原董事长李瑞杰就向董事会提交了辞职报告，由他的

90后儿子李逸伦接替。

这波离场又在行业内刷了一波存在感，只是辞职之后仍然频繁为中青宝站台也很难让大家相信公司会有什么实质性的变化。

而接任董事长之后，李逸伦更是以主角的形式参与到「元宇宙」中来，立马就给大家整了个新活——把自己的婚礼搬到线上。何奈这场「元宇宙婚礼」各个方面的精度和完成度做得比较粗糙，所以不少网友都评价「这也能叫元宇宙？」。

七年时间亏了五亿

中青宝长期处于亏损或微盈利情况，从2015年至今累计净利润（归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润）为-5.8亿元。也就是说辛辛苦苦好几年，倒亏了几个亿。

如果将业务范围锁定在游戏领域也同样不太乐观，从五年前3亿元级别的网络游戏业务年收入规模缩水到现在仅有原来的一半。

根据中青宝公布的2022年上半年头部游戏，很难看到这家公司在游戏方面的研发实力。三款从其他研发商处获得发行权的棋牌类游戏和一款网易研发的《阴阳师》就占了中青宝游戏业务收入超60%的比例，而表现最好的一款自研端游仅占4.95%。

更可怕的是，近两年游戏光下架无新增。截止至2020年底中青宝旗下运营的游戏还有50余款，到了现在只剩下30余款，且自2021年以来就没有上线过新游戏了。

版号上近年来颗粒无收但版号申请业务倒是开展得不错。2021年至今中青宝以版号出版单位的角色拿下了33个游戏版号。

至于他们的研发实力只能在未来期盼一下了，目前已经公布的有元宇宙游戏《慎初烧坊-酿酒大师》、模拟经营游戏《桃园一梦》、塔防游戏《守住那座塔》和跑酷卡牌类《九州元意歌》等，且表示已经在申请版号过程中了。

看到这里就不难理解为何中青宝对能轻松抬升股价的元宇宙如此热衷了。目前中青宝的元宇宙项目有：《慎初烧坊—酿酒大师》、《凤凰水上乐园》、《Metalove元囍》、《飞跃长城》以及李瑞杰今年在微博中提到的元宇宙墓地《永生》。

结果《慎初烧坊—酿酒大师》的H5版在给深交所的回函中被中青宝评价为「并未达到一个产品的最终营收预期。」，那么在6月开启2D版测试的它和另外三款元宇宙概念产品又能给中青宝带来怎么样的变化呢。