

阿里巴巴的联合创始人马云认为，在区块链上投资期待一夜致富是不科学的。区块链技术本身不是泡沫，但比特币可能是。



由于比特币的使用受到抨击，但对于喜欢亚马逊的人来说这还是一个很好的选择，在线商店使用数字货币。

亚马逊正在进入区块链领域，尽管不是使用比特币而且速度很慢。但阿里巴巴呢？亚马逊在西方，阿里巴巴在东方，是一个庞大的电子商务集团，在科技市场拥有巨大的影响力。

因此，如果亚马逊的比特币，区块链和加密货币之旅是被映射出来并加以说明的，那么阿里巴巴的交易是什么？在面对这一革命性技术以及这种新型资金和流行的数字货币时阿里巴巴将何去何从？

延伸范围

对东方人来说，阿里巴巴不仅仅是一个电子商务网站。它是一家拥有13家子公司的控股公司，从主要的电子商务网站到广州的一个足球队，拥有66,000多名员工。

这显然也是一家技术领先的公司，阿里巴巴首先成为一家成功的电子商务公司，马云（中国富翁之一，资产净值为427亿美元）是阿里巴巴的联合创始人，这也是一家有影响力的公司。

因此，像亚马逊，微软，IBM，Oracle以及其他大型西方科技公司都在跨入区块链和加密货币领域，大家也都希望看到阿里巴巴会如何利用区块链技术。

很多人其实并看不出阿里巴巴对比特币有兴趣；但是网站突然开始接受比特币，深入研究子公司的话还是可以看出阿里巴巴正在尝试使用区块链技术的。

区块链汇款

最近有报道称，阿里巴巴旗下的蚂蚁金融已经试行了第一笔区块链汇款，并在三秒内完成了一笔交易。

此次试验使该公司完成了其在香港的AliPayHK应用程序与菲律宾支付应用程序GCash之间的资金转账，GCash是阿里巴巴与当地电信公司Globe Telecom的联合项目。

马云亲自解释了此次试验的重要性，为何他和蚂蚁金融——以及阿里巴巴集团——认为跨境汇款至关重要，以及区块链为什么是一次重大变革。

“使用区块链实现跨境汇款是我在过去半年里最关心的项目之一。从香港开始，这项服务（香港支付宝）将在未来被带到世界其他地方。”

显然，马云认识到了区块链技术的价值，特别是在金融领域。事实上，他对区块链和金融如何帮助世界还有更深入的了解。

“区块链不应该成为一夜致富的技术。全球仍有17亿人没有银行账户，但大多数人都拥有手机。区块链对人类未来的影响可能远远超出我们的想象。”

区块链在医疗保健领域的应用

有更多的证据显示，当中安科技宣布计划使用区块链技术降低医疗保险风险和成本时，阿里巴巴就开始接触区块链了，但从未直接接触区块链和加密货币技术。

中安网上财产保险和伤亡保险公司由阿里巴巴集团董事长马云于2013年创立。在这样的空间中使用区块链也是马云对区块链的一般想法，并有效地解决了所有行业部门的隐私和安全问题。

追求更多区块链

此外，支付宝运营商蚂蚁金融是阿里巴巴集团控股的长期子公司，与投资者达成 “

最终协议”，以获得140亿美元的“C轮”股权融资。这笔钱将用于研究区块链和技术创新。

蚂蚁金融的首席执行官Eric Jing表示，他很期待区块链将来在支付宝中的“深入”实施，最终成为流行移动支付应用的基础协议。

阿里巴巴财务部门还招募了区块链专家，积极研究2017年区块链技术的潜力，并且一定会建立关于该技术的大量知识和信息基础。

更多的证据表明，阿里巴巴集团内部和周边的公司看到了区块链和金融服务巨大的价值。但它并没有从这里开始。

一直到2016年8月，阿里巴巴推出了防篡改区块链技术，以改善中国慈善行业的问责制。这是马云第一次进军区块链技术，而且正如慈善家可能一直在学习一样——还有很多事情可以并应该用它来完成。

比特币泡沫

所有这些都是据说，但作为集团代表和负责人，马云本人从来都不是比特币的忠实粉丝，又或者他真的很看重附加在区块链技术上的加密货币。

5月，马云在天津第二届世界智能大会上表示，区块链技术不是泡沫，但比特币是。

马云一直在警告那些将加密货币和区块链视为“巨大金矿”的人，即使在2017年12月的比特币热度高峰时，马云也对他在加密货币领域看到的情况感到困惑。

“我根本不了解比特币。我特别困惑。即使它真的能起作用，全球贸易规则和金融体系也将完全改变。我认为我们没有准备好。所以我仍然关注支付宝，美元和欧元。我们有一个研究区块链的团队，但比特币不是我想追求的。我们不关心比特币。”

6月25日他在香港重申了这些观点，他说：“在区块链上投注一夜致富是不科学的。技术本身不是泡沫，但比特币可能是。”

这是一段来自马云的讲述，而且事后看来，这段话对当时价格突破20,000美元的比特币热潮有很大意义。他表示十分尊重区块链，公司正在努力更好地了解它。但马云和阿里巴巴对比特币——以及任何加密货币——都不感兴趣。

马云的这些话都是真的，他的公司与这个生态系统的互动都反映在他所说的话中。1月份有传言称，阿里巴巴已经推出了自己的加密货币挖掘平台，但公司澄清了谣言。

此外，阿里巴巴的子公司淘宝网购物网站禁止商店提供ICO相关服务。

马云似乎正尽其所能将比特币从区块链中分离出来，许多人认为这是不可能的——或者至少是不可行的。

中国人的心态

“比特币区块链”的叙述似乎越来越响亮，特别是在中国，中国已经禁止与比特币和加密货币相关的所有事情，但仍然设法在区块链技术上取得进展。

事实上，中国是世界上前几个在国家级政策中提到区块链技术的国家之一：2016年，“十三五”计划（2016年至2020年国家发展的路线图）中增加了区块链。

中国还在全国范围宣传区块链升值：6月4日，中国国营广播电视中央电视台（CCTV）发布了一小时的区块链特别报道，其中包括政府官员以及外国加密货币专家采访。

节目说区块链在经济价值方面“比互联网要高出10倍”，而这项技术也被称为“信任产生的机器”。

许多人会认为，区块链技术与加密货币不可分割，它们之间有内在联系。开发Lightning区块链可扩展性协议的Lightning Labs首席执行官Elizabeth Stark就反对这种说法，不仅马云等在中国专家这样说投下的，还有华尔街的大部分人士，他们担心比特币对目前既定的资金顺序产生财务影响。

“当我们第一次投资我们的公司Lightning Labs时，我们实际上把‘比特币’这个词从我们的营销材料中拿出来，因为它和区块链联系很紧密。现在，我觉得我们已经进入了‘比特币而不是区块链’的世界，在这个世界中，人们了解加密货币技术以及它们可以带来的价值。你也有比特币工作证明，你有公钥/私钥密码。但还有一些其他的東西让比特币变得很特别。不知何故，区块链部分就分出来了。”

使用比特币在阿里巴巴购物还有很长一段路要走

亚洲的那些正在等待用比特币在阿里巴巴支付的人很容易失望。目前还没有任何迹象表明阿里巴巴将很快接受比特币。

亚马逊也是如此。人们可能会投票给亚马逊接受比特币，但他们关注的是一个更大的区块链奖。关于区分比特币和区块链的可能性——如果它是可行的或正确的——可能存在争议，但可以肯定的是，那些处于顶端的人似乎对技术更感兴趣，而不是“奖”。

亚马逊和阿里巴巴都表明，即使作为电子商务公司，他们也可以从区块链，比特币和加密货币中获得更多收益：从扩展底层技术到简单接受随附的代币。

马云的“不要利用区块链技术一夜未致富”的观点是完全正确的。对于这些大企业来说，在真正考虑普遍接受新的数字支付形式之前，在完善其区域链中使用区块链的过程才有更多的价值。

声明：本文为入驻“火星号”作者作品，不代表火星财经官方立场。转载请注明出处、作者和本文链接

提示：投资有风险，入市须谨慎。本资讯不作为投资理财建议。