“期盼已久的扬州，我们来了。” 5月27日上午，扬州瘦西湖迎来近3个月以来首个跨省旅行团。“我要把扬州的美景带回家。”来自山东泰安、济南的77名游客由衷感叹。

声音：“虽不是烟花三月，扬州仍然景色怡人”

“这趟扬州之行，我们期盼已久。上周，山东跨省游开放后，我们立刻组织大家到扬州欣赏美景，品尝美食。”领队刘菲告诉记者，扬州风景秀美，人杰地灵，这趟旅行团从3月就开始接受报名，后来受疫情影响暂停，但大家都没有退团，等到疫消云散后，大家立刻开启这趟扬州之旅。虽然不是烟花三月，但扬州仍然景色怡人。

据介绍，整个行程总共4天时间，昨天下午抵达扬州，游览了个园、东关街，晚上品尝了淮扬菜，旅行团将于中午赶赴浙江安吉。

“能接到第一个省外旅游团，我感到非常幸运。”地接导游窦女士告诉记者，看到游客们满意的笑脸，非常有成就感，欢迎更多的外地游客来扬州。

亮点：“微笑扬州”旅游志愿者倡新风

来扬州旅游的游客会发现，这里不仅有美景，还有美丽的笑脸。

刚刚过去的第十二个中国旅游日，在稳步做好疫情防控的前提下，扬州多家景区开展了丰富多彩的文旅活动。为了更好地服务广大市民游客，“微笑扬州”旅游志愿服务队在瘦西湖、个园、大明寺、汉陵苑、扬州八怪纪念馆等多家景区开展了旅游志愿服务，倡导文明旅游新风尚，为扬城增添别样风景。

上午，在瘦西湖景区的西门，“微笑扬州”旅游志愿者为游客发放“扬州是个好地方”宣传册，给扬州市民提供更多出游的选择；在汉陵苑景区，“微笑扬州”旅游志愿者帮助参观游客做好健康码、行程码的查验工作，让大家安全健康出游。在天宁寺景区，“微笑扬州”旅游志愿者还为市民进行了《扬州市旅游促进条例》的普法宣传，倡导游客们遵守出行旅游的各项规定，文明出游。

举措：让“一季游”蝶变为“四季旺”

烟花·三月·扬州……一千多年前，大诗人李白笔下的绚丽意象享誉海内外。古代文化与现代文明交相辉映的扬州，有着更高远的追求：从“一季游”蝶变为“四季旺”。

为打造“好地方”城市磁场，让更多人了解扬州、向往扬州，去年以来，网信和文旅联手，坚持全媒发动、全时服务、全域覆盖，充分利用网信技术优势和文旅资源优势，按照官媒指数、自媒体关注指数、旅游热度指数、电商游客指数等大数据分析结果，设立可量化、可比较、可操作的网红打卡地评选地方标准，综合网民、媒体、专家意见和实地考察情况，相继评选发布“向往扬州”2021网红打卡地春季榜单、夏秋季榜单、冬季榜单和美丽田园乡村专题榜单，并在“烟花三月”、国庆前夕、春季前夕等重要时间节点推出，为“打卡好地方”注入鲜活网动力。

系列榜单一经发布，就在朋友圈呈刷屏之势，为广大网民、市民和游客走进扬州、亲近自然提供了一份权威的网络热度参考，成功地推介了一波扬州旅行目的地，获得了社会各界和广大网民的热烈反响和积极评价，纷纷表示“被扬州的美惊艳到了”“一定要来打卡扬州‘好地方’”。

去年以来，“向往扬州”春季榜单有力助推扬州成为“小长假”期间长三角最热门旅游目的地之一，而夏秋季榜单和美丽田园乡村榜单，则成为疫后扬州文旅经济复苏和提升城市形象宣传的“助推器”和“播放器”，冬季榜单更是为广大游客提供了春节出行指南。

近日发布的“向往扬州”2021网红打卡地年度总榜单，集合了扬州一年四季最令人怦然心动的景象，既有“老牌”实力景点，还有新晋“网红”景点，“流量”与“实力”并存，“颜值”与“内涵”兼备。