

一、货币三角理论

1、在开放经济条件下，本国货币政策的独立性、汇率的稳定性、资本的完全流动性不能同时实现，最多只能同时满足两个目标，而放弃另外一个目标。

2、三元悖论原则是国际经济学中的一个著名论断。但是，该理论是高度抽象的，只考虑了极端的情况，即完全的货币政策独立、完全的固定汇率和完全的资本自由流动，并没有论及中间情况。

3、正如弗兰克尔指出的，“并没有令人信服的证据说明，为什么不可以在货币政策独立性和汇率稳定两个目标的抉择中各放弃一半，从而实现一半的汇率稳定和一半的货币政策独立性。”

4、这不能不说是“三元悖论”理论在具体目标选择问题分析方面的局限。但是目前的实证分析均指出存在三元悖论。

二、货币周期循环理论

1、货币循环理论从对货币的本质的讨论出发,提出了现代分工(尤其以纵向分工为特征)经济是在对货币的追求的微观动机下,建立起来用循环流动的货币为管道和连接纽带的串并联宏观结构的观点。

2、在追求利润的经济中,构成利润、利息的那些货币,在加入内生信用/贷款货币、财富、纵向多部门分工等因素后,循环经济系统所具有的日常波动、繁荣萧条周期、动态竞争等特点。

3、结合“社会效率”这一概念,认为这种追求货币动机的循环经济真正的效率意义——刺激技术进步。对于扩大再生产的货币经济,着重研究了货币注入的途径,并提出了重要观点:某些国家债务和银行不良贷款,作为注入货币的方式,不应误认为是社会“无效率”的方式,而要采用更合理的方式来加以处理。

三、凯恩斯货币供给理论

1、凯恩斯认为，人们对货币的需求出于以下三种动机：一是交易动机：为从事日常的交易支付，人们必须持有货币；二是预防动机：又称谨慎动机，持有货币以应付一些未曾预料的紧急支付；三是投机动机：由于未来利息率的不确定，人们为避免资本损失或增加资本收益，及时调整资产结构而持有货币。

2、在货币需求的三种动机中，由交易动机和谨慎动机而产生的货币需求均与商品

和劳务交易有关，故而称为交易性货币需求（L1）。而由投机动机而产生的货币需求主要用于金融市场的投机，故称为投机性货币需求（L2）。

四、密斯莫理论是什么

1、分工理论：亚当斯密认为，分工的起源是由人的才能具有自然差异，那是起因于人类独有的交换与易货倾向，交换及易货系属私利行为，其利益决定于分工，假定个人乐于专业化及提高生产力，经由剩余产品之交换行为，促使个人增加财富，此等过程将扩大社会生产，促进社会繁荣，并达私利与公益之调和。

2、货币理论：货币的首要功能是流通手段，持有人持有货币是为了购买其它物品。当物物交换发展到以货币为媒介的交换后，商品的价值就用货币来衡量。这时，便产生了货币的另一功能 - 价值尺度。亚当斯密也谈到货币的储藏功能、支付功能。但是，他特别强调货币的流通功能。

3、价值理论：提及价值问题，亚当斯密指出，价值涵盖使用价值与交换价值，前者表示特定财货之效用，后者表示拥有此一财货取另一财货的购买力。进一步指出，具有最大使用价值之财货，往往不具交换价值，水及钻石是其著名的例子。不过水与钻石价值之比较是百年之后边际效用学派才圆满解决此一问题。

4、亚当斯密的分配论，是即劳动工资、资本利润及土地地租自然率之决定理论。

亚当斯密指出，尽管雇主拥有抑低工资的力量，工资仍有其最低水平，此一最低水平是劳动者必须能够维持基本生活，假定社会工人需求增加或工资基金提高，工资将高于最低水平。就另一角度言之，一国国富、资本或所得增加，将促使工资上涨，工资上涨则促进人口增加。

5、资本积累理论：资本累积是大量进行分工必备的另一要素。分工的扩张与生产效率的提高跟资本的总额成正比。资本的累积必须在分工之前进行，因为分工需要使用许多特殊的设备与机械料，在在都需要以资本来购取。分工愈细，工具的需要愈多，资本愈显得重要。透过分工过程，可增加劳动生产量，提高国民所得，增强国民储蓄意愿与能力。

6、赋税理论：亚当斯密提出四大赋税原则，即公平、确定、便利、经济

五、利率决定理论和货币需求理论关系

1、凯恩斯认为利率是纯粹的货币现象。因为货币最富有流动性，它在任何时候都能转化为任何资产。利息就是在一定时期内放弃流动性的报酬。利率因此为货币的

供给和货币需求所决定。凯恩斯假定人们可贮藏财富的资产主要有货币和债券两种。

2、利率决定于货币供求数量，而货币需求量又是基本取决于人们的流动性偏好。如果人们偏好强，愿意持有的货币数量就增加，导致货币的需求大于货币的供给时，利率上升；反之，偏好弱时，对货币的需求下降，利率下降。因此利率是由流动性偏好曲线与货币供给曲线共同决定的，货币供给曲线M由货币当局决定，货币需求曲线 $L=L_1+L_2$ 是一条由上而下由左到右的曲线越向右越与横轴平行。当货币供给线与货币需求线的平行部分相交时，利率将不再变动（该情况下被称为流动性的陷阱）即无论怎样增加货币供给，货币均会被存储起来，不会对利率产生任何影响。