

本报记者 李文

26日晚间，又一头部券商海通证券发布2019年年报。

海通证券年报显示，截至2019年12月31日，公司总资产6,367.94亿元，归属于母公司净资产1,260.91亿元。2019年，公司实现营业收入344.29亿元，归属于母公司净利润95.23亿元，分别同比增长44.87%、82.75%。

营收占比中值得特别关注的是，去年其子公司实现收入207.03亿元，占比58%；境外业务实现收入89.93亿元，占比26%。

从营业收入来看，去年海通证券营收同比增幅44.87%，绝大部分主营业务实现不同程度增长。具体来看，经纪业务手续费净收入35.71亿元，同比增长19%，主要是坚定财富管理转型，以客户服务为中心，产品体系不断完善。其中，e海通财移动平台用户总数超过3,200万，月均平台活跃数超过350万，稳居行业前五。

投资银行业务手续费收入34.57亿元，同比增长7.44%，主要是深挖优质客户，提升项目执行效率，收入稳步增长；资产管理业务手续费净收入23.95亿元，增长24.43%，主要是资管子公司主动管理规模增长较快；利息净收入41.48亿元，同比减少14%，主要是利息支出增加；投资收益及公允价值变动收益合计116.00亿元，同比增长229.9%，主要是公司把握市场机遇，优化资产配置，取得了较好的业绩；其他业务收入84.28亿元，同比增幅26.26%，主要是子公司销售收入增加。

境外业务方面，去年海通国际也收获不错的业绩。海通国际已于本周发布2019年全年业绩，全年实现收入82.44亿港元，纯利15.51亿港元，分别较去年同期增长30%、52%。各项业务方面实现多项突破，比如，2019年，海通国际保持了在香港投行中的领跑地位，其中，IPO项目和股权融资项目的承销数量均位列香港全体投行首位，所承销的美股IPO项目“瑞幸咖啡”成为2019年以来在纳斯达克上市的亚洲公司中发行规模第二大的IPO；并购业务全面转型升级，已成为跨境并购主要投资银行；与此同时，海通国际海外市场拓展不断获得突破，在美国市场，海通国际现已成为纳斯达克的首家中资做市商，建立了一套跨国界、跨市场和跨部门的交易清算体系。

关于公司发展战略，海通证券在年报中表示，在转型背景下，公司的总体发展战略为：坚持以客户为中心，以经纪、投资银行、资产管理等中介业务为核心，以资本型中介业务和投资业务为两翼，以集团化、国际化和信息化为驱动力，加强合规风控、人才、IT和研究四根支柱建设，加强资本与投资管理、投行承揽与销售定价、资产管理、机构经纪与销售交易和财富管理等五大能力建设，打造智慧海通，以国际一流投行为使命，致力于把海通建设成为国内一流、国际有影响力的中国标杆式

投行。

分红方面，海通证券表示，鉴于目前公司非公开发行A股股票正在推进过程之中，从股东利益和公司发展等综合因素考虑，公司2019年度暂不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。公司计划在本次非公开发行A股股票完成后，尽快按照监管部门的要求与公司《章程》规定进行利润分配相关事宜。

回顾此前，公司2008至2018年累计向股东派发现金股利221.89亿元（含税），派送股票股利12.34亿股（含税），以资本公积转增股本28.80亿股。2008至2018年，公司每年的股利分配金额占当年可供投资者分配利润的比例均超30%，其中2016至2018年分别63.14%、63.14%、44.27%。

（编辑 才山丹）

本文源自证券日报网