

一、货币中性理论

“货币中性”是货币数量论一个基本命题的简述,即流通中的货币数量只影响经济中的价格水平,不会不影响就业、产出等实际变量。有关货币中性的问题是理论界长期争论的一个重要问题。传统的货币数量论认为货币量的增减只会导致一般物价水平同方向、同比例的变化,而不会带动实际收入水平的变化,货币是中性的。魏克塞尔首先对货币中性的问题提出质疑,他认为货币只有在银行利率和自然利率相等时才是中性的,否则经济就会发生累积性扩张或者收缩,货币就不是中性的。哈耶克则认为货币只有在影响一般价格水平,而不影响相对价格水平的情况下才是中性的,否则也会影响经济运行,货币就是非中性的。根据这样的标准,凯恩斯理论中的货币是非中性的,因为货币供给和需求对实际收入是在充分就业水平,还是非充分就业水平的决定上起着非常重要的作用。帕廷金的“实际余额效应”分析说明在特定的条件下,货币存量的变动会引起一般价格水平同方向、同比例地变动。这就是说,帕廷金仅用与古典数量论不同的分析方法,得出与古典学派相同的货币中性的结论。但是,帕廷金的分析突出了古典数量论没有展开的货币影响经济的过程分析,而在这个过程中,货币影响了实际经济的运行,因此是非中性的。总体而言,新古典主义经济学赞同货币中性理论。新凯恩斯主义明确提出货币非中性。

二、货币发行公式及计算

1、货币发行公式是指央行根据一定的经济条件和政策目标来确定货币供应量的计算公式。

2、一般来说,货币发行量(M)可以通过以下公式来计算:

3、其中,M表示货币发行量,C表示流通中的现金,D表示银行存款(包括居民储蓄存款和企业存款),T表示央行的准备金。

4、央行根据国家的经济状况和政策目标,通过控制准备金率、利率、利率下浮和升息等手段来调控银行的存款扩张和信贷投放,从而影响货币发行量的变化。

5、需要注意的是,货币发行量的计算涉及到复杂的经济变量和政策因素,具体计算方法可能因国家和制度而异。同时,货币发行量的计算也需要考虑到货币的各种形态,如实物货币、电子货币等。

6、因此,如果需要具体计算货币发行量,建议参考各国央行的货币统计数据 and 监测报告,以获取准确和详细的信息。

三、什么是补价

1、购进商品补价亦称“进货补价”指商业企业在购进商品过程中，其实际进价高于原来结算的价款，而应补给供货方的货款。

2、【例1】浦江宾馆附设商场向上海化妆品厂购入化妆品20套，单价780元，货款已付讫。今收到该厂更正发票，列明化妆品单价应为870元，补收货款1800元，增值税额306元，作分录如下：

3、借：应交税费——应交增值税——进项税额306 . 00

4、贷：应付账款——上海化妆品厂2106 . 00

四、什么是货币报酬和非货币报酬

工资(Wage):最基本的报酬形式,是劳动者劳动收入的主要部分,是具有法律意义的劳动者报酬.薪酬(Compensation):最宽泛的一个企业报酬概念:第一,直接货币报酬:工资,薪水,奖金,佣金和红利第二,间接非货币报酬:以福利,保险等间接,非货币形式支付的物质报酬报酬一般是指完成某一任务的所得,往往是临时的.