

一、黄金的属性是什么

黄金具有三大属性：商品属性、货币属性及投资属性。

1、黄金的商品属性主要与首饰和工业用金有关，黄金在这一属性主导下的走势一般比较平滑，缺乏重大的投资机会，投资风险低，收益也小。

2、黄金的投资属性主要与游资寻求短期获利有关，货币供给和利率水平与这一属性的显现有密切关系。黄金在这一属性主导下的短期波动较大，风险较大，收益也较大。

3、黄金的货币属性主要与地缘政治和经济增长的稳定程度有关，这类行情一般在中长期都有惊人表现，是起复大牛市形成的关键，在短期内也不时有飙升行情，风险较大，但收益是最大的。黄金的这三个属性就决定了黄金走势的强度和幅度通常而言，黄金作为商品时并不能带来金价的巨幅波动，甚至黄金仅仅是充当投资品时也不能带来剧烈的走势，只有黄金的货币属性发挥主导性作用时，金价才会出现大行情。搞清楚黄金的三种属性更有利于抓住超级大行情。

二、货币的第一属性

1、货币第一个属性是价值尺度，也就是把其他一切商品的价值用一定数量的货币表现出来，标明某个商品需要多少单位的货币来兑换，而货币形态的标准化也就是这个“单位”形成的过程，比如，一两银子、十文钱、十元人民币、十英镑等。

2、第二个属性是流通手段，也就是指商品交易中，用货币来充当交易媒介，付出货币换取各种各样商品的过程，在实体货币的年代，存储的便利性则是影响货币流通非常重要的因素。

三、货币的五个核心特征

1、货币具有五个核心特征：普遍接受、稀缺性、可分性、可替代性和持久性。

2、首先，货币必须得到普遍接受，能够在社会范围内被广泛使用，才能发挥其作用。

3、其次，货币由于稀缺性，必须具有一定的价值，而且不会过多地流通，以保持其价值。

4、再者，货币的可分性和可替代性能够方便地进行交换和储存。

5、最后，货币必须具有持久性，不会轻易消失或损坏，以确保其长期有效性。这些特征共同作用，形成了货币的基本属性和作用。

四、货币属性和商品属性的区别

1、货币的本质属性是一般等价物。其具体表现为能够表现一切商品的价值大小，同时能与一切商品相交换。

2、商品的属性有两个即是使用价值和价值。使用价值就是具有能够满足人的某种需要的属性，价值即具备具有与一切商品进行交换的基础。

五、资本的根本属性是

1、一，资本的垫支性，生产者为了取得剩余价值，必须先垫付一定的货币资本用于购买各种生产要素，为剩余价值生产做准备。

2、二，资本的运动性，资本之所以能够增值，能带来剩余价值，关键是他处在无休止的运动中，不断地从流通领域进入到生产领域，再有生产领域进入到流通领域，资本这种不间断地运动是资本取得价值的增值的必要前提和条件，一旦停止运动，资本就不能增值。

3、三，资本的增值性，资本运动的目的是为了价值增值，是实现利润的最大化，增值性是资本的本质属性。