

一、100元人民币改版几次了

1、人民币是中华人民共和国的法定货币，元是它的最基础单位，一百元人民币是人民币的一种面额。在数字前一般加上“¥”表示人民币的金额。市场流通的人民币券（纸币）100元。一百元纸币为最大面额的人民币。

2、第一套人民币是1948年12月1日--1953年12月陆续发行

3、第二套人民币是1955年3月1日--1962年4月20日陆续发行（未发行100元）

4、第三套人民币是1962年4月20日--1974年1月5日陆续发行（未发行100元）

5、第四套人民币是1987年4月27日--1996年1月5日陆续发行

6、第五套人民币是1999年10月1日至今陆续发行。

7、2018年5月1日起停止第四套人民币100元纸币在市场上流通。2019年4月30日停止兑换。

二、人民币为什么要不断改版

人民币的改版，是根据国家实际经济情况而酌情调整的一项政策。人民币改版主要起到以下几点主要作用。

1、防伪需求。为更好地保护人民币持有人的利益和社会经济体系的安全，必须不断提高人民币的防伪技术和印制质量，保持人民币防伪技术的不断更新和完善，避免被犯罪分子最终研究破解，从而仿制假币对社会经济发展带来破坏。所以要不断提高人民币防伪技术。

2、流通需求。一个国家的货币结构不可能一成不变，好比以前的人民币最大面额就是10元就能满足大额支付的需求，而现在100元也不是什么大额，人民币会依据人们生活的需求进行改版调整，以此来满足社会经济的支付需求。

3、质量需求。人民币在流通过程中存在使用寿命，尤其是纸币更容易受到磨损，破损钱币的分拣销毁及社会持有成本在不断增加，将人民币进行改版升级可以节省这些费用。同时随着造纸技术、印刷技术的进步，新改版的纸币无论从纸张的外观、手感都有了质的飞跃，磨损率也大大降低了！

4、经济需求。改革开放以后，中国经济呈现持续、稳定、快速增长的态势，商品

交易对现金的需求日益增大，2001年中国加入世贸组织；2016年10月1日，人民币加入SDR系统（特别提款权），人民币开始走向国际化，国际市场的流通量也随之增加，这要求人民币在券别结构、钞票材质、制版印刷技术、机读性能及防伪措施等方面都应当达到世界先进水平，因此人民币必须进行改版优化。

5、形象需求。一个国家的纸币（硬币）代表着国家的形象，它的美观、实用从一个侧面上体现了一个国家的科技发展水平，一个国家的文化内涵和文化底蕴。因此，人民币改版需要树立中国良好的大国形象，反映出具有代表性的中国特色文化的人民币制版。