

一、中国货币发展的意义

- 1、经济货币化的含义主要指：相对于自给自足的物物交换而言，货币的使用正在日益增加，也就是指交易过程中可以用货币来衡量的部分的比重越来越大。
- 2、经济货币化比率的差别基本上反映：不同国家的经济发展水平，货币化比率与一国的经济发达程度呈现明显的正相关关系。
- 3、1可以摆脱自从金本位时代以来以黄金做为交易媒介的弊病，就是携带不方便，交易不方便的问题。经济发达程度呈现明显的正相关关系
- 4、2货币化还有一个好处就是比较容易体现各个国家货币的贬损程度，可以反映汇率。因为固定汇率在现在这个时代来看只有少数几个金融行业超级发达的国家才能做到。
- 5、3货币化对国家控制金融经济政策有帮助，可以不断发行新币销毁旧币，而且可以有效的发挥货币政策的功效，比如说增发新币，可以部分刺激国民经济。
- 6、简单的说就是：将全部商品和劳力换算成相应的货币值，去核算一个国家的经济水平

二、为什么货币只有使用价值

- 1、货币只是充当商品交换的媒介，是商品由潜在价值转变为使用价值即商品的实际价值的具体体现，也是商品价值转变为使用价值等值的真实反映。所以货币本身没有价值，只有使用价值。
- 2、货币通过媒介的工具作用，可以使商品交换过程更为方便、快捷，

三、在经济繁荣或萧条时期，货币政策工具应该如何操作

- 1、货币政策：在经济繁荣时期运用紧缩性货币政策，在公开市场上卖出有价证券，提高贴现率和存款准备金率等，以减少货币供给量，提高利率，抑制总需求。
- 2、财政政策：在经济萧条时期，运用宽松的财政政策，主要包括减税和增加财政支出，财政支出包括向中央银行借款，其次是发国债。繁荣时期则相反。

四、一般性货币政策工具的内容、措施结果

1、一般性货币政策工具是指法定存款准备率、再贴现政策和公开市场业务，称“三大法宝”。

2、(1)法定存款准备率:是指以法律形式规定商业银行等金融机构将其吸收存款的一部分上缴中央银行作为准备金的比率。效果：①即使准备率调整的幅度很小，也会引起货币供应量的巨大波动；②其他货币政策工具都是以存款准备金为基础；③即使商业银行等金融机构由于种种原因持有超额准备金，法定存款准备金的调整也会产生效果；④即使存款准备金维持不变，它也在很大程度上限制商业银行体系创造派生存款的能力。局限性：①法定存款准备率调整的效果比较强烈，致使它有了固定化的倾向；②存款准备金对各种类别的金融机构和不同种类的存款的影响不一致，因而货币政策的效果可能因这些复杂情况的存在而不易把握。

3、(2)再贴现政策：指中央银行对商业银行持有未到期票据向中央银行申请再贴现时所做的政策规定。包括两方面的内容：一是再贴现率的确定与调整；二是规定向中央银行申请再贴现的资格。效果：①再贴现率的调整可以改变货币供给总量；②对再贴现资格条件的规定可以起到抑制或扶持的作用，并能够改变资金流向。局限性：①主动权并非只在中央银行，甚至市场的变化可能违背其政策意愿；②再贴现率的调节作用是有限度的；③再贴现率易于调整，但随时调整引起市场利率的经常波动，使商业银行无所适从。

4、(3)公开市场业务：指中央银行在金融市场上公开买卖有价证券，以此来调节市场货币量的政策行为。效果：①主动性强，它可以按照政策目的主动进行操作；②灵活性高，买卖数量、方向可以灵活控制；③调控效果和缓，震动性小；④影响范围广。局限性：①中央银行必须具有强大的、足以干预和控制整个金融市场的金融实力；②要有一个发达、完善的金融市场，且市场必须是全国性的，市场上证券种类齐全并达到一定规模；③必须有其它政策工具的配合。

五、利率对货币供给与需求的作用

1、利率变动对货币供给与需求有很大的影响

2、1利率提高，那么市场上的货币就会减少，减少人们对货币的需求，通常适用于经济较热时。

3、2降低利率，就是要着加大市场上货币供给，资金成本降低，货币需求加大，通常适用于经济不好的时候，刺激经济。

4、利率就是调节市场上货币的工具，多了就提高利率，流动性不足就降低利率。