

随着区块链市场的蓬勃发展，许多传统企业和品牌积极探索进入这个领域，尤其在2021年，企业链改成为了一个显著的趋势。然而，对于企业链改的区块链专业项目包装策划，依然存在多个关键挑战：

区块链项目人才短缺，难以找到与高速发展的区块链行业相匹配的人员。市场上存在各种质量层次的项目包装，导致交付质量不一致。缺乏全案策划机构，一站式服务难以获得。



无论何时，一个出色的项目都需要360度全方位的包装策划，涵盖了模式策划、UI设计、APP制作、项目推广、品宣策划、市场推广以及商学院的实施。如何将一个初创的区块链项目打造成一个备受信任和认可的品牌，成为了一门独特的艺术。

匠星孵化实验室（公众号同上），专注于区块链领域多年，深知这些挑战。因此，我们提出了一站式孵化流程，着重于以下方面，同时增加了全球推广的创新策略：

项目前期准备

1. 模式策划：

创新而吸引人的商业模式对于项目至关重要。

2. APP制作：

根据商业模式设计APP，确保UI设计符合项目的风格，以使用户获得良好的第一印象。

3. 商业计划书：

制定清晰、有逻辑性的商业计划书，使投资人能够明白项目的潜力和价值。

4. 项目白皮书：

创造详尽完备、满足市场需求、能为行业带来变革的项目白皮书。

5. 企业宣传片：

制作优质企业宣传片，传递企业信息，提高企业知名度。

6. MG动画：

定制MG动画，以最简洁的方式传达项目核心，而不是简单地使用模板。

7. 造势海报：

制作多方向的海报，涵盖上线、平台介绍、价值、安全性能、制度、团队优势、技术优势、项目优势和招商等方面。

8. 造势短视频：

创建社群预热视频，除了介绍项目，还反映市场的火爆情况。

9. 媒体宣发：

结合知名媒体和小站的宣发策略，以扩大报道铺量，同时海内外媒体同步宣发。

10. 创始人专访视频：

- 通过专业的拍摄和文案，打造创始人的形象，增加用户的信任感。

全球推广创新策略

11. 推特营销：- 利用推特平台积极进行项目推广，与区块链领域的关键人物和意见领袖互动，以吸引更多的关注和参与。

12. YouTube红人营销：- 合作与YouTube上的区块链相关红人，通过视频内容传播项目信息，扩大用户基础。

项目后期输出

13. App操作流程：- 提供项目APP的基本操作流程，帮助用户快速上手。

14. 商学院：- 提供标准化的市场推广流程，帮助团队复制和裂变。

15. 社群营销：- 建立完整的社群营销流程，包括线上商学院、每日社群活动和市场动态播报，以吸引长期发展所需的私域流量。

匠星孵化实验室在与客户合作中秉持创新原则，提供不同寻常的一站式包装策划方案。我们将创意融入到项目的DNA，通过不断的创新和客户需求，致力于为客户提供最卓越的包装设计和全球推广策略。