

一、货币在商品交换中的功能是什么

货币在两种商品交换关系中起着媒介物的作用，执行着流通手段的职能。流通手段就是指货币在商品流通中充当交换媒介的职能。在货币出现之前，商品交换是物物直接交换，即商品-商品。货币出现后，商品交换就通过货币作为媒介来进行，即商品-货币-商品。作为价值尺度，可以是观念上的货币。作为流通手段，则必须是现实的货币，但不一定是足值的货币。这是因为，货币在执行流通手段职能时，每次都只是转瞬即逝的事情，人们关心的是它是否能起到交换媒介的作用，而并不关心它的实足价值是多少。只要社会公认它能代表一定数量的货币，代表一定的价值就行。这就产生了不足值货币代替足值货币，以及纸币代替铸币作为流通手段的可能性。相对地说，纸币本身是没有价值的，只是按照它所代表的金或银的价值，即代表金属货币，执行流通手段的职能。货币作为流通手段，一方面克服了物物交换中搜寻的困难，另一方面也加深了商品经济的内在矛盾。以货币为媒介的商品交换使交换分成了买和卖两个独立的行为。二者在时间、空间上的脱节包含了危机的可能性。

二、货币的作用是什么

- 1、流通手段：在商品交换过程中，货币作为商品交换的媒介；
- 2、价值尺度：货币是衡量商品价值的尺度，其数量表现为一件商品的价值；
- 3、支付手段：货币作为衡量商品价值的尺度，在流通过程中能进行自由买卖交换；
- 4、世界货币：世界货币在全世界作为一般等价物的货币；
- 5、贮藏手段：商品退出主流市场时能兑换成货币作为一种独立的社会价值形态存在。

三、货币功能有哪些

1、货币功能有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币的职能。由于货币能表现一切商品的价值，因而它具有价值尺度职能；由于它能与一切商品相交换，因而它具有流通手段职能。

2、货币作为一般等价物，也就使商品的不同所有者通过等价交换实现了他们之间的社会联系，这种联系就是人和人之间的一定的社会生产关系。

四、货币的政治文化功能

1、货币不仅仅是一种经济工具，还具有政治文化功能。货币作为一种符号，不仅代表着财富、权力和地位，还反映了社会的价值观和文化遗产。

2、货币的图案、色彩和材质等方面都可以传达出政治文化信息。例如，美元上的图案和字母都代表着美国的历史和文化，反映着美国的自信和国家实力。

3、货币也可以用来塑造国家形象，增强国家认同感和凝聚力。

五、凯恩斯货币主要功能

1、货币指的是现金和活期存款,储蓄一般会采取其他的资产形态,如定期存款、有价证券等形态。

2、凯恩斯将货币的功能分为满足交换性需求、预防性需求和投机性需求三种。每个人都需要在于头保存一定数量的货币以进行日常的交换。此外,人们在手中往往还要保存一定量的货币,以预防未曾料到的支出的增加和未曾料到的收入的延迟。