

一、什么是人民币基金私募基金又怎么理解

1、人民币基金也是货币基金的一种,即以人民币为主导的基金.(原来中国80%都是美元基金,如今普遍认为在4,5年内,人民币基金会超过美元基金)

2、过去几年中，国内创业投资行业一直是以美元为主导，创投退出也以企业的海外上市为主要通道。而最近，风向似乎正在悄悄地改变。随着中小企业板全流通的实现，包括同洲电子、远光科技在内的人民币投资项目取得了高额回报，人民币基金的投资也开始暗流涌动。

3、对于人民币基金的投资，实际上早就已经开始。2000年，江苏省对其风险投资基金管理作出重大调整，整合后的江苏省高新技术风险投资公司仅担任出资人角色。该政策出台后，江苏高新与包括鼎晖创业投资中心、IDGVC、龙科创投等在内的专业外资创投管理机构进行了合作。但由于当时政策环境所限，人民币基金并未能达到预期效果。

4、当时阻碍人民币基金发展的主要障碍有三：一是国内缺乏完善的创投法律架构，无法依照国外的体系建立有限合伙企业；二是资本项下的外汇不能自由兑换，使得外资基金无法全面参与人民币投资；三是国内资本市场政策所限，创投无法在此实现顺利退出和高额回报。此外当时完全由本土团队建立的创投管理公司也还为数甚少。

5、随着时间的推移，阻碍人民币基金发展的这些问题都在逐渐得到解决。2003年3月，《外商投资创业投资企业管理规定》正式生效，开始为外资创投进入人民币的投资提供了法律架构。2005年11月，十部委联合发布了《创业投资企业管理暂行办法》，在不违背现行法律前提下为创业投资企业提供了特别法律保护，为创业投资基金按有限合伙形式设立提供了法律空间。紧接着，2006年开始生效的新版《公司法》、《证券法》，为创投企业的发展提供了更大的余地，特别地，2006年8月全国人大通过了新版的《合伙企业法》，其中规定合伙企业中的合伙人分为普通合伙人和有限合伙人两类。该法同时规定：合伙企业的生产经营所得和其他所得，按照国家有关税收规定，由合伙人分别缴纳所得税。新法不仅明确了有限合伙形式，并且解决了双重税收问题，这意味着，私募股权投资在国内已经基本没有法律障碍。

6、在退出方面，2005年11月21日，最后一家参与股改的中小企业板公司黔源电力股东会高票通过了其股改方案，至此，中小企业板全面实现了全流通，为创投退出打开了新的通道。在该新通道上，深圳达晨创投、深圳创新投、深圳高新投及深港产学研创投四家创投机构通过投资同洲电子获得了5年30倍的回报。IDGVC投资的远光软件，在中小企业板上市交易首日即上涨127%，为IDGVC试水国内资本市

场退出画上了完美一笔。

7、相比之下，外资创投的海外退出通道却受到了政策的限制。以2005年1月发布的《国家外汇管理局关于完善外资并购外汇管理有关问题的通知》为序曲，国家对“红筹”上市模式拉开了监管大幕。2006年9月8日起实施的《外国投资者并购境内企业暂行规定》，宣告了“红筹”模式将受到全方位的审批限制，海外红筹上市的难度将大大增加。对于外资创投机构熟悉的“两头在外”的模式，海外退出那头受到了很大的限制，而国内资本市场无论从利益还是从政策来看，都成为可以选择的退出途径。相应地，“募资”出现掉头回头的苗头，在境内募集人民币基金虽然还不能说是水到渠成，但已经成为诸多基金自然的选择。

8、目前，市场上除已公布的赛富成长基金（天津）之外，已经有多家外资管理机构在进行或在筹划人民币基金的募集。即便如此，就短期而言，人民币基金仍处在探索过程中，还很难判定究竟什么时候人民币投资能超过美元投资。但从长远来看，中国创投市场这种以海外投资、海外退出为主流的模式只是一个过渡期，终将被“本地募资——本地投资——本地管理——本地退出”的模式所取代。

9、所谓私募基金，是指通过非公开方式，面向少数机构投资者募集资金而设立的基金。由于私募基金的销售和赎回都是通过基金管理人跟投资者私下协商来进行的，因此它又被称为向特定对象募集的基金。

10、与封闭基金、开放式基金等公募基金相比，私募基金具有十分鲜明的特点，也正是这些特点使其具有公募基金无法比拟的优势。

11、首先，私募基金通过非公开方式募集资金。在美国，共同基金和退休金基金等公募基金，一般通过公开媒体做广告来招徕客户，而按有关规定，私募基金则不得利用任何传播媒体做广告宣传，其参加者主要通过获得的所谓“投资可靠消息”，或者直接认识基金管理者的形式加入。

12、其次，在募集对象上，私募基金的对象只是少数特定的投资者，圈子虽小门槛却不低。如在美国，对冲基金对参与者有非常严格的规定：若以个人名义参加，最近两年个人年收入至少在20万美元以上；若以家庭名义参加，家庭近两年的收入至少在30万美元以上；若以机构名义参加，其净资产至少在100万美元以上，而且对参与人数也有相应的限制。因此，私募基金具有针对性较强的投资目标，它更像为中产阶级投资者量身定做的投资服务产品。

13、第三，和公募基金严格的信息披露要求不同，私募基金这方面的要求低得多，加之政府监管也相应比较宽松，因此私募基金的投资更具隐蔽性，运作也更为灵活，相应获得高收益回报的机会也更大。

14、此外，私募基金一个显著的特点就是基金发起人、管理人必须以自有资金投入基金管理公司，基金运作的成功与否与他们的自身利益紧密相关。从国际目前通行的做法来看，基金管理者一般要持有基金3%—5%的股份，一旦发生亏损，管理者拥有的股份将首先被用来支付参与者，因此，私募基金的发起人、管理人与基金是一个唇齿相依、荣辱与共的利益共同体，这也在一定程度上较好地解决了公募基金与生俱来的经理人利益约束弱化、激励机制不够等弊端。

二、公募和私募基金是什么意思

- 1、1公募基金和私募基金是不同类型的投资基金。
- 2、2公募基金是由证券公司、基金管理公司等机构发行和管理的，向公众募集资金，投资于股票、债券、货币市场等各类资产。
- 3、公募基金的投资者可以是个人投资者或机构投资者。
- 4、3私募基金是由私募基金管理人发起设立，面向特定的投资者进行募集，投资范围更加广泛，可以包括股权投资、房地产投资、创业投资等。
- 5、私募基金的投资者通常是机构投资者或高净值个人投资者。
- 6、4公募基金相对于私募基金来说，具有更高的透明度和流动性，投资门槛也较低，适合一般投资者参与。
- 7、私募基金则更加灵活，投资策略更多样化，适合有一定风险承受能力和专业知识的投资者。
- 8、5在选择投资基金时，可以根据自身的风险偏好、投资目标和投资期限来考虑选择公募基金还是私募基金。

9、同时，也需要了解基金的管理费用、业绩表现等因素，进行综合评估和选择。

三、私募币是什么意思

是指在一级市场里，币种发行者或创始人以非公开发行方式向合格投资者募集的币种成为私募币。其实私募币表面意思来说就是私下交易的币，在币还没上线之前去交易，因为价格低收益高广受币友的喜爱。一级市场的弊端就是耗时间，要有足够的耐心去熬。

四、私募与公募的区别

1、公募基金的销售对象是公众，而私募基金的销售对象则是特定的合格投资者。私募基金的合格投资者包括高净值个人、机构投资者、社会保障基金等，这些投资者通常拥有更高的财务素质和风险意识，能够更好地承担风险。

2、公募基金是在证券交易所公开募集的，而私募基金则是在私人交易市场上募集资金的。因此，公募基金的规模通常较大，而私募基金的规模则较小。

3、公募基金的投资者可以随时购买和赎回基金份额，而私募基金则通常要求投资者锁定期较长，不能随时赎回，例如锁定期为一年或以上。

4、公募基金的投资组合比较单一，主要投资于股票、债券、货币市场等标准资产，而私募基金则有更大的自由度，可以投资于更多种类的资产，如房地产、股权、艺术品等非标准资产。

5、公募基金受到政府监管的程度比私募基金更严格，必须遵守各种法规和规定。而私募基金则相对自由，受监管程度较低。

6、公募基金的费用较为透明，包括管理费、托管费、销售服务费等，而私募基金的费用则相对不太透明，包括管理费、绩效报酬等，需要仔细查看合同和投资说明书。

7、公募基金通常有多种选择，包括股票型基金、债券型基金、货币型基金等，投资者可以根据自己的需求选择合适的产品。而私募基金则通常只有一种产品，需要投资者选择最适合自己的产品。