

## 一、a是什么货币符号

a是澳元的货币符号，澳大利亚元是澳大利亚的货币单位。由澳大利亚联邦储备银行发行，现流通的有5、10、20、50、100元面额的纸币，另有5、10、20、50分和1、2澳元硬币，其进位是1澳元等于100分。

澳大利亚元在外汇市场上，目前为交易量世界第五大的流通货币：居美元、欧元、日元、英镑之后，占总交易量的6%。

## 二、货币a和货币c的区别

一、货币基金经常会分为A类和B类，但其实都是同一支基金，只是最低申购份额和销售服务费上有所不同。一般来说，货币基金A类的申购门槛比较低，为100份，也就是100元，销售服务费比较高；货币基金B类的申购门槛较高，一般为500万份，也就是500万元，服务费较低。

货币基金A类主要面对的是个人投资者和散客投资，而B类主要是供机构和大额投资者进行投资。由于服务费的不同，所以货币基金B类的收益高于A类。

二、债券基金都会分为A、B、C三类，而基金申购费率和投资者预计持有的时间密切相关。

A类债券基金为前端收费，一般收费费率较低，如果投资者对投资期没有任何判断，就可以考虑买A类基金。

B类债券基金为后端收费，收费费率比A类要高。如果投资者确定持有的时间在3年以上，就可以考虑选择B类。因为B类基金持有时间越长，收费越少。

C类债券基金没有申购费用，但是有每年0.3%的销售服务费，3年的销售服务费不到1%，低于A类的收费。所以，如果是短期投资，就该选择C类。

三、分级基金就是将一个母基金的基金份额分为两类，收益固定，预期风险较低、且享有优先收益权的份额称为“A类”；浮动收益，预期风险和收益相对较高的份额称为“B类”。

简单来说，A类会约定一定的收益率，母基金扣除A份额的本金及应计收益后的全部剩余资产归入B类，如果亏损，就以B份额的资产净值为限，由B份额持有人承担。所以当母基金的整体净值下跌时，B份额的净值优先下跌；相对应的，当母基金的整体净值上升时，B类的净值将获得比A类更快的增值。

(1)、货币基金：第一种情况，新增D类份额，比C类份额申购门槛高，比如中欧货币D；第二种情况，通过公司指定的交易平台办理申购、赎回等业务，比如，浦银安盛日日盈D，申购起点为0.01元，通过浦发银行的“普发宝”销售。

目前有一只黄金ETF后缀带D——博时黄金ETFD。这类份额在博时官网上直销。

(1)、货币基金：第一种情况，代表该类份额只在指定代销机构，比如互联网平台销售。比如嘉实货币E。第二种情况，货币基金E类为场内份额，也就是交易型货币基金，比如广发货币E、易方达货币E、国寿安保货币市场基金E、招商财富宝E、融通易支付货币E、汇添富添富通E，这类后缀带E的货币基金为交易型货币基金，在二级市场上市交易，面值为100元。

(2)、仅通过基金公司网上交易系统、直销中心开放销售的基金份额。比如中欧纯债E、中欧行业成长E。