



2019年，曾经热门的共享经济似乎只剩下一地鸡毛：滴滴不断出现的安全隐患、OFO退不完的押金、共享租车的冷却，各种迹象似乎都在说明，共享经济在离开风口之后，重新变成了一头无人问津的猪。市场洗牌、管理失控、烧钱恶性循环、资本逃离，甚至挪用押金填补缺口，共享经济最终也成为了互联网时代的一个过气“符号”。

那么，区块链+共享经济是否是一个错误的方向呢？Origin Protocol联合创始人Matthew Liu认为，区块链+共享经济依然存在市场空间。

区块链与共享经济天生契合

从结构上来说，共享经济所依仗的去中心化模式与区块链技术能够完美融合。

自农业革命以来，集中化已是经济和社会的核心组织原则。随着人口的增多，人们必须制定对一般大众有利的决策，而不只是对个人、家庭或宗族有利。这种集中化推动力在经济领域也同样广泛运用。拥有更多客户的大型企业倾向于执行垂直整合和集中化功能来提高效率和降低成本。在通信和交易成本很高时，经济集中化是最有效的组织原则。但这种集中化正在改变，而且将对人类组织产生深远的影响。互联网降低了通信成本。区块链将给交易成本带来同样的影响。

区块链技术的应用和分散化信任比人们当前所认知的更为强大。会计、法律服务、房地产和电子商务等广泛行业都基于在买家和卖家之间建立信任为基础构建其商业模式。区块链能够替代法律、中介等传统商业模式的核心，而无需中央管理机构。这几乎将边际交易成本减少为零，给互联网上的所有人提供了一种可伸缩的商业模式。

而共享经济是一种技术、制度和组织的组合创新方式，能够大幅降低交易过程中供需双方的相互寻找、讨价还价、安全保障等成本，提升资源配置效率，其核心就是整合各类分散资源、准确发现多样化需求、实现供需双方快速匹配的最优化资源配置方式。

从技术上来说，共享经济和区块链有着相同的生存土壤。共享经济的一个特征是，高度的数字化。共享经济的核心就是利用移动互联、物联网、人工智能等技术实现资源优化配置；另一方面，区块链技术及其衍生出的数字货币同样依托于这些技术来淘汰低效率的中心化组织模式。

共享经济真的凉了吗？

2018年，共享经济在一夜之间陷入了萧条。潮水退去，这条赛道正面临着高速发展后的疑难杂症，曾经各种被冠以“共享”前缀的项目，都已经在2018年末渐渐淡出了视线。但从统计上来看，根据国家信息中心发布的数据，2018年我国共享经济直接融资规模约1490亿元，同比下降23.2%，但实际上，共享经济交易规模却达到了29420亿元，比上年增长41.6%。虽然看起来行业已经冷却，但实际上依然在保持高速增长。研究认为，无论是从培育经济增长新动能，推进产业转型升级，还是从满足消费者巨大的潜在需求来看，共享经济的作用远未充分释放，共享经济向各领域加速渗透融合的大趋势不会改变。

Matthew Liu告诉链得得App：“共享经济不但没有消亡，总体的市值依然是在增加的。存留下来的公司比两年以前做得更赚钱，用户更多。”

另一方面，在中国市场之外，随着区块链技术和移动支付技术的普及，成本更低的手机支付将成为实现普惠金融的核心，没有银行卡的人也可以使用金融服务，这意味着全世界还有大量的国家和地区依然存在巨大的共享经济市场。在未来的五到十年内，移动互联网的普及会带动共享经济模式市场的飞跃式增长。Matthew最后表示，“宏观上来说，我们觉得共享经济在增加了区块链之后其实才刚开始，我们觉得全世界未来十几年内会很多这种机会，所以我们想帮这些客户，尤其是贫困国家的用户，利用共享经济过得更好。”