

撰文 / 胡文柳

编辑 / 阳一

高瓴用2.25亿港元，入局了月子中心行业。

近日，港股的“月子中心第一股”爱帝宫发布公告表示，与珠海德佑博晖企业管理咨询中心（有限合伙）（简称“珠海德佑”）订立认购协议，拟对其发行总规模约为2.25亿港元的可换股优先股，认购人的平均成本在0.6港元/股。经股权穿透，站在珠海德佑背后的就是高瓴。

近期入局月子中心的资本，不止高瓴一家。8月初，字节跳动以大约100亿元全资控股了民营妇产专科医院美中宜和，《财经天下》周刊注意到，该医院旗下也拥有一家月子中心“禧月阁”。今年3月，母婴护理中心品牌圣贝拉完成了C+轮融资，由中国人寿独家投资；此前的2021年3月，它曾收获腾讯领投的C1轮2亿元融资。

月子中心，会成为下一个“黄金赛道”吗？



(图/视觉中国)

同时，月子中心这类综合服务场所，对于整体运营的要求会非常高，也制约了其盈利能力。

朱晓丸向《财经天下》周刊展示了她去过的月子中心套餐项目，最普通套餐中，包括的服务内容有：由三名护士照顾四个孩子，提供4次催乳服务，5次艾草洗头，以及为产妇擦身体、排汗、肩颈按摩、面部护理等服务，还有4次婴儿游泳服务。

这就意味着，一家月子中心，给产妇和孩子提供的服务项目中，同时要覆盖医护、餐饮、保健康复等内容。有媒体曾报道称，经营一家月子会所，除了在企业经营范围中标明母婴护理服务、母婴用品销售等以外，还需要取得相应的餐饮、住宿经营等执照。这意味着，需要大量的专业人士组成的护理团队才可以胜任。

与此同时，做月子中心投资回报周期又很长。月子中心的经营模式，简单来说，

其实是用“房间出租”赚钱的，入住率不高的话，盈利会很难；而一般来说，也只有品牌效应较强的月子中心，才能降低房间的空置率。而且，中高端的月子中心为了给产妇提供优质服务，还会提前一周空出房间，也间接降低了房间的入住率。

爱帝宫在成立后，扩张速度也一直较慢。原因就在于，它在前期采用“重资产模式”，要求旗下所有月子中心都是自主装修；直到去年开始，爱帝宫才开始采用“轻资产模式”，即租赁已装修物业开设门店，并加快了开店速度。

高投入的成本、丰富的服务内容，使得不少月子中心的套餐定价也居高不下；而“天价”收费的背后，不少月子中心也仍然盈利困难。

或许也正是出于规避风险的考虑，高瓴选择了以“优先股”的方式投资爱帝宫，保证自己能够“稳赚不赔”。

行业乱象亟待解决

在月子中心行业快速发展过程中，早期的“野蛮生长”也带来了部分乱象。例如，因为缺乏统一行业标准，导致行业竞争自由无序，企业良莠不齐。

今年3月19日，湖北十堰一家月子中心被曝护士疑似虐婴。网络上流出的监控视频显示，有一名护士强行捏婴儿鼻子灌奶，动作粗暴，随后婴儿检查出大腿骨折。目前，该事件已移交相关部门处理。此前的2021年11月28日，也有网友在社交媒体上发布视频称，因为孩子没有吃饱哭闹，广州一家月子中心的护工涉嫌对其粗暴对待了持续1小时。

有业内人士向《财经天下》周刊表示，月子中心入行“仅仅是一个资金的门槛，这也导致了现在一些月子中心从护理技能到人才选拔方面，都缺乏一定的专业性。”

据了解，在一个正规营业的月子中心，员工类型包括护士、儿科医生、催乳师、母婴护理师、产后康复管理师、营养师、厨师等等。其中，除去护士、儿科医生需要的执业执照较难获取外，其他职业的执业门槛都相对较低。

章宣是广州一家母婴产康培训中心的招生老师，她向《财经天下》周刊表示，“在我们的母婴产康全科班，内容包含产后修复、盆骨修复、产后食疗等等，学习时间是一个月左右，学费是10800元，包含高级小儿推拿师和产后恢复师双证书。”她还表示，这两个证书“学完以后都是可以考过的”，并反复保证“不存在（不过）的，都可以考过”。